

## COMUNICATO STAMPA

### **THE EUROPEAN FLOWER WEEK 2004** **Campagna di promozione per l'Ecolabel europeo**

Il marchio di qualità ecologica per prodotti e servizi dell'Unione europea (Ecolabel europeo) sta acquisendo sempre più interesse tra le aziende italiane. Lo confermano le continue richieste che hanno portato a decuplicare il numero delle licenze concesse negli ultimi quattro anni.

**Infatti dal 2000 ad oggi il numero delle licenze concesse è passato, raddoppiando ogni anno, dalle 5 licenze concesse nel 2000 a 52 licenze nel 2004.** Tale numero è destinato ad aumentare grazie alle continue richieste che pervengono al Comitato Ecolabel-Ecoaudit ed all'APAT, l'Agenzia per la protezione dell'ambiente e per i servizi tecnici competente per le istruttorie.

Grazie agli sforzi condotti in questi anni nella promozione del marchio tra aziende ed associazioni di categoria, **l'Italia è al primo posto in Europa per numero di licenze concesse (52) e per numero di prodotti certificati**, seguita da Francia (37) e Danimarca (34) per un totale di 195 licenze concesse in tutta Europa.

**Nel 2003 gli articoli con marchio Ecolabel europeo venduti in Europa sono stati 251 milioni per un fatturato di 482 milioni di euro.**

In Italia sono ormai oltre **1100 i prodotti presenti sul mercato italiano** con il marchio Ecolabel europeo e per questo l'azione di promozione si sta ora concentrando verso i consumatori per la diffusione e conoscenza del marchio.

È questo l'obiettivo della European Flower Week campagna coordinata per la contemporanea promozione del marchio in sette Paesi dell'Unione europea.

La campagna prevede in particolare una concentrazione sinergica e coordinata di iniziative all'interno di una specifica settimana, dal 18 al 24 ottobre 2004, durante la quale verranno svolte contemporaneamente diverse attività di comunicazione nei paesi che partecipano al progetto.

In Italia le attività sono coordinate dall'Agenzia per la protezione dell'ambiente e per i servizi tecnici APAT che attraverso la collaborazione del sistema agenziale ARPA/APPA garantisce la sensibilizzazione ed informazione degli alunni delle scuole elementari, degli insegnanti e delle famiglie attraverso la distribuzione di materiale informativo-didattico ad oltre 2000 scuole e la creazione di giornate d'incontro realizzate a livello regionale.

#### *Le attività più importanti:*

- *coinvolgimento dei consumatori all'interno di 297 punti vendita COOP (tra ipermercati e supermercati);*
- *distribuzione di materiale informativo/didattico agli alunni in oltre 2000 scuole elementari italiane;*
- *realizzazione di una campagna pubblicitaria su internet e realizzazione di uno specifico sito web: [www.ecolabelweek.apat.it](http://www.ecolabelweek.apat.it);*
- *realizzazione di seminari e giornate d'incontro su temi specifici dell'educazione ambientale e per il servizio ricettività turistica da parte del sistema agenziale;*
- *campagna informativa a mezzo stampa su media e riviste specializzate dei settori produttivi.*

## ***Gli appuntamenti:***

### ***IN SINTESI***

#### ***Alcuni tra i prossimi appuntamenti di promozione...***

##### ***ARTA Abruzzo***

21 ottobre, workshop su Ecolabel europeo per il servizio di ricettività turistica,

##### ***ARPA Basilicata***

12 ottobre, workshop su Ecolabel europeo per il servizio di ricettività turistica,

##### ***ARPA Calabria***

18-24 ottobre, campagna stampa e pubblicazione speciale Ecolabel e Turismo

##### ***ARPA Emilia Romagna***

19 ottobre, seminario su Ecolabel europeo per il servizio ricettività turistica

##### ***ARPA Friuli Venezia Giulia***

18-24 ottobre, comunicazione a mezzo stampa su Ecolabel europeo servizio ricettività turistica; 7-9 ottobre Primo convegno regionale dell'educazione ambientale

##### ***ARPA Lazio***

22-24 ottobre Ambiente è

##### ***ARPA Marche***

8-10 ottobre, Fiera di Ancona Eco & Equo

##### ***ARPA Piemonte***

18 ottobre, Il fiore all'occhiello del mercato che guarda al futuro, Ecolabel europeo per i prodotti;

19 ottobre, convegno su Ecolabel europeo per servizio ricettività turistica;

20 ottobre seminario per insegnanti e responsabili acquisti delle scuole elementari piemontesi. School Flower Day

##### ***ARPA Sicilia***

23 ottobre, Incontro con le scuole, Flower Day

##### ***ARPA Toscana***

18 ottobre, seminario L'Ecolabel europeo per il turismo sostenibile in Toscana

##### ***ARPA Umbria***

Convegno su Ecolabel europeo per servizio ricettività turistica, *data da definire* ottobre