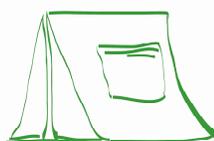


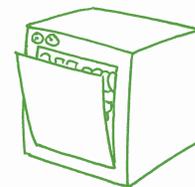
Comunicazione

THE EUROPEAN FLOWER MONTH

15 settembre – 15 ottobre 2007



**Con il
Fiore**
è più facile scegliere prodotti
che rispettano
l'ambiente



APAT
Agenzia per la protezione
dell'ambiente e per i servizi tecnici



THE EUROPEAN FLOWER MONTH 2007

Campagna di promozione per l'Ecolabel europeo

Alla data del **15 settembre 2007** prende avvio la campagna d'informazione e promozione del marchio Ecolabel dell'Unione europea per i prodotti e servizi. Quest'anno l'iniziativa è stata denominata "**European Flower Month**" intendendo così rafforzare ed estendere le iniziative promozione ed informazione sull'arco di un intero mese. Le attività si concluderanno il **15 ottobre 2007**.

Dal 2000 ad oggi il numero delle licenze concesse è passato **dalle 7 licenze concesse nel 2000 alle 143 licenze di settembre 2007**. Tale numero è destinato ad aumentare grazie alle continue richieste che pervengono al Comitato Ecolabel-Ecoaudit ed all'APAT (Agenzia per la Protezione dell'Ambiente e per i Servizi Tecnici) che opera come supporto tecnico nelle attività di concessione del marchio.

Grazie agli sforzi condotti in questi anni nella promozione del marchio, **l'Italia è al primo posto in Europa per numero di licenze concesse (143)** e per numero di prodotti certificati, seguita dalla Francia (82), Danimarca (58) per un totale di 469 licenze concesse in tutta Europa.

Nel 2005 le centinaia di milioni di articoli con il marchio **Ecolabel europeo** venduti in Europa (vedi Fig.1) hanno prodotto **un fatturato di 800 milioni di euro** (480 milioni nel 2003).

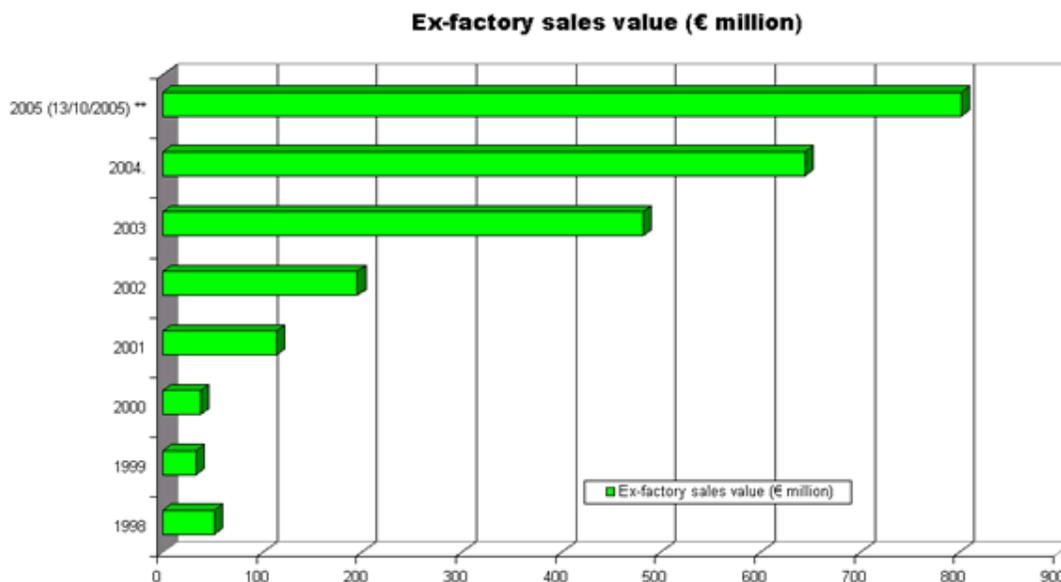


Fig 1 Fatturato relativo agli articoli con marchio Ecolabel venduti in Europa dal 1998 al 2005
(fonte: European Commission)





In Italia sono ormai oltre **1800 i prodotti presenti sul mercato italiano** con il marchio Ecolabel europeo e per questo l'azione di promozione si sta ora concentrando verso i consumatori per la diffusione e conoscenza del marchio.

È questo l'obiettivo della **European Flower Month** campagna coordinata per la contemporanea promozione del marchio in sette Paesi dell'Unione europea quali **Repubblica Ceca, Malta, Italia, Danimarca, Spagna (Regione Murcia), Finlandia, Lettonia.**

Le attività promozionali sul territorio nazionale sono coordinate dall'Agenzia per la protezione dell'ambiente e per i servizi tecnici (APAT) con il supporto delle Agenzie regionali e provinciali per la protezione dell'ambiente (ARPA e APPA).

Tra le principali attività si evidenziano la realizzazione di seminari nell'ambito di fiere quali:

- **Seminario su Consumi e produzioni sostenibili, 14 settembre, fiera SANA di Bologna;**
- **2 Seminari sull'Ecolabel europeo per il Servizio di campeggio, 20 settembre, Stresa, Lago Maggiore;**
- **Eventi promossi a livello regionale dalle Agenzie regionali e provinciali per la protezione dell'ambiente (ARPA e APPA).**

Verranno realizzate attività **sul piano della comunicazione** che prevedono oltre che comunicati a mezzo stampa, anche spot pubblicitari su radio (**Life Gate, Radio Capital, Ecoradio**) e spazi dedicati su televisioni (**SKY, ECO-TV, RAI3, RAI News**), nonché spazi su riviste (**Newton -RCS, Panorama, Vita e Salute, Yoga Journal, Modus Vivendi, Casa Energia, etc.**).

Tra le iniziative si segnala anche quella realizzata dalla catena di distribuzione dell'**ESSELUNGA** che sostiene la campagna promozionale applicando **uno sconto del 20% su tutti i prodotti con marchio Ecolabel commercializzati dal 4 ottobre fino 17 ottobre 2007.**

Si prevede poi l'aggiornamento del sito dedicato alle campagne di promozione del marchio **<http://www.ecolabelweek.apat.it/>** sul quale saranno presenti i link con i siti web di tutti i soggetti partecipanti alla campagna.

Oltre all'aggiornamento della guida Verde & Naturale 2008 dei prodotti e servizi con il marchio Ecolabel, verrà realizzata **un'apposita Guida per i consumatori** dei prodotti e servizi certificati da rendere disponibile **on-line sul sito dell'APAT**, delle Agenzie Regionali per la Protezione dell'Ambiente e di altri siti tra i quali quelli dei maggiori distributori italiani ed Associazioni di consumatori.

Grazie a **protocolli d'intesa firmati dal Comitato Ecolabel-Ecoaudit** con alcune **Associazioni di categoria del settore turistico e con Tour operator** si prevede la realizzazione in partnership di **specifiche iniziative di promozione** durante la campagna.

Ulteriori e maggiori informazioni saranno a breve pubblicate sul sito European Flower Week:

<http://www.ecolabelweek.apat.it>

