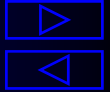


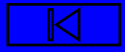
**GRUPPO ■■■■■ CONCORDE**



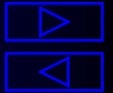
# 10 anni di Ecolabel europeo in Italia: stato dell'arte e prospettive

Roma, 8 ottobre 2008

Davide Carra  
Gruppo Concorde spa



# GRUPPO ■■■■■ CONCORDE



## GRUPPO ■■■■■ CONCORDE

100 %



100%



83 %



100 %

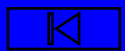
MARCA CORONA 1741

70 %

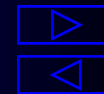


9 %





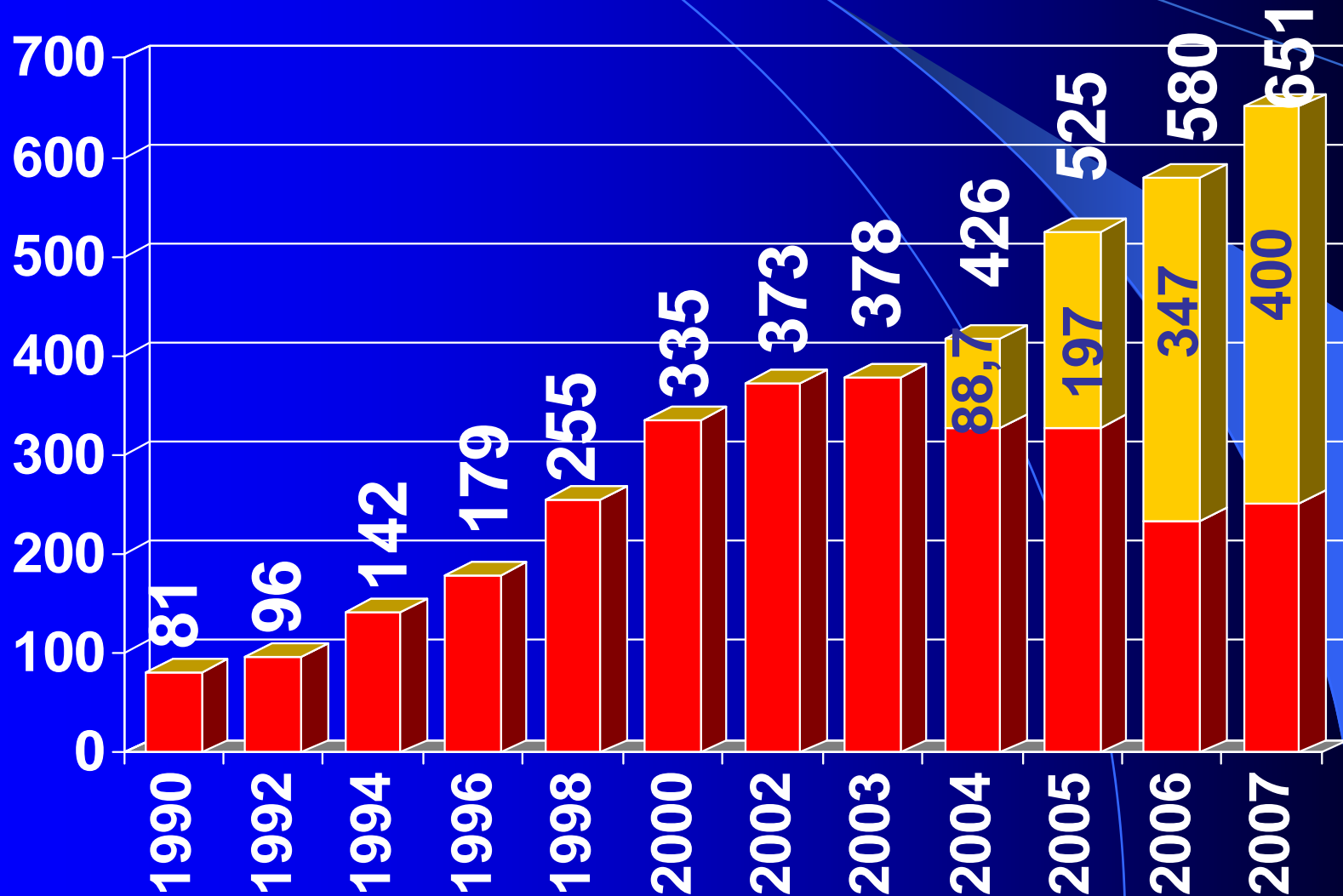
# GRUPPO CONCORDE



## FATTURATO CONSOLIDATO

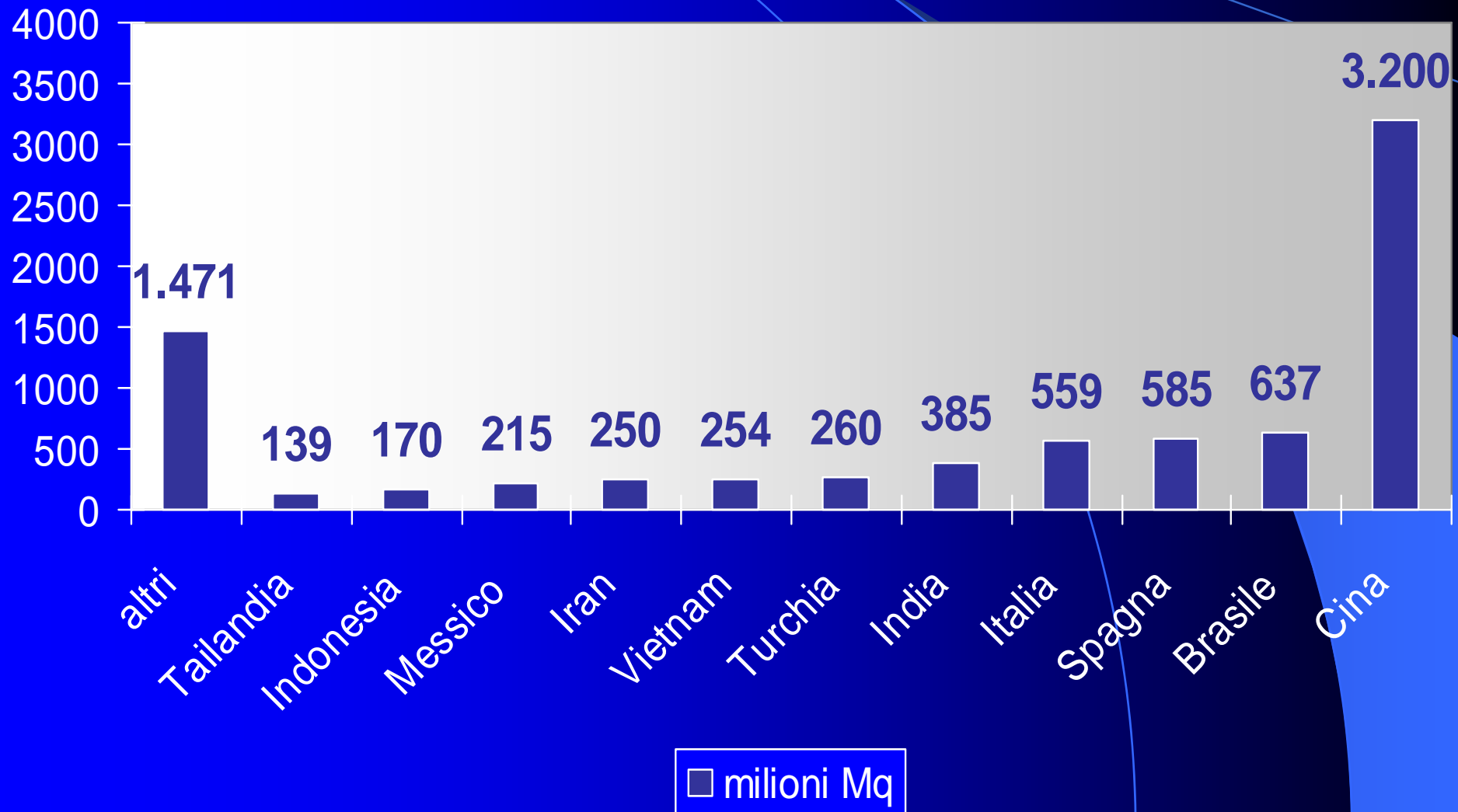
(in giallo i prodotti "ecolabel")

In Milioni di Euro



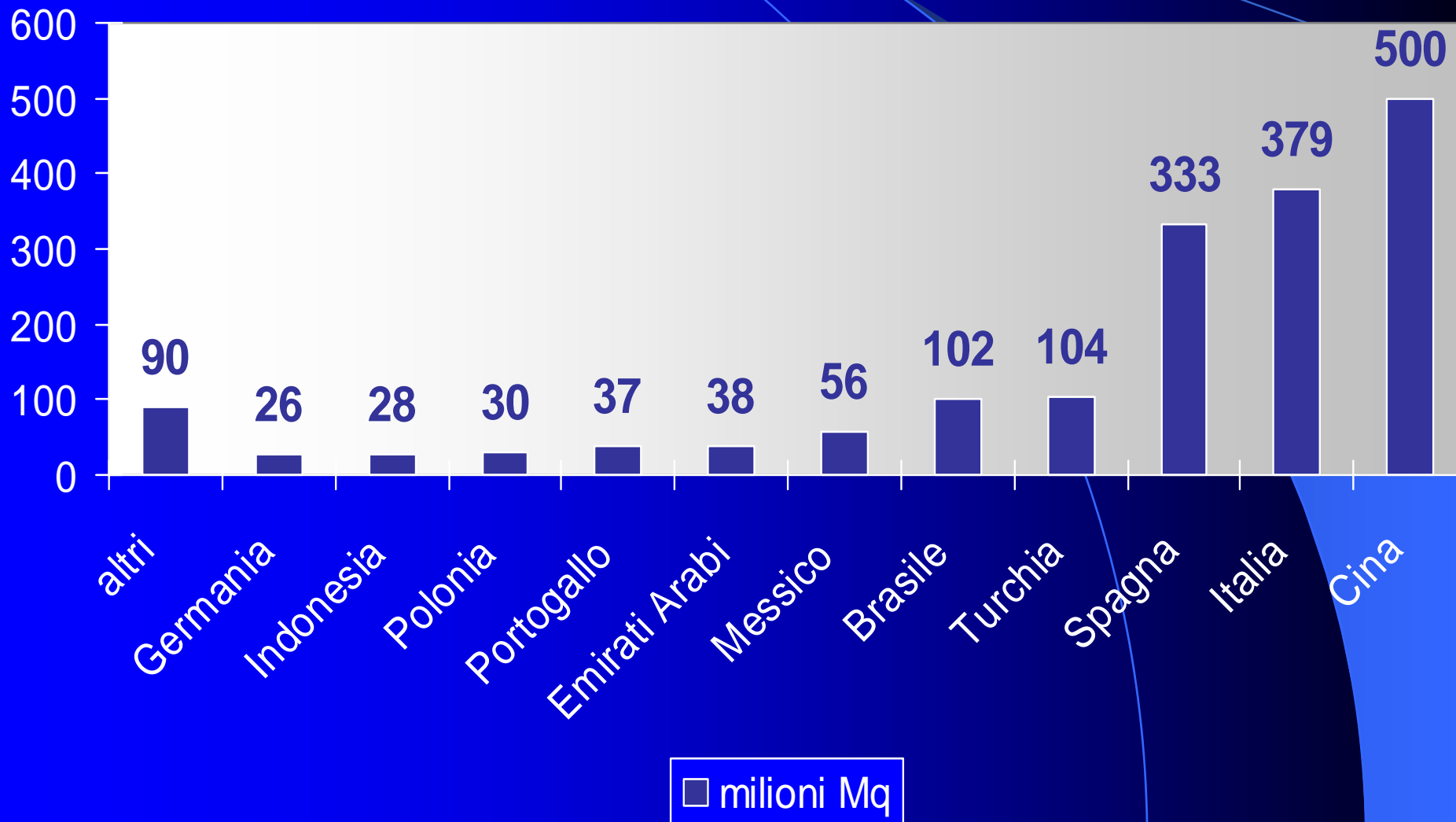
# PRODUZIONE MONDIALE PER PAESE

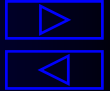
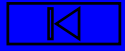
In Milioni di Mq



# ESPORTAZIONI MONDIALI PER PAESE

In Milioni di Mq

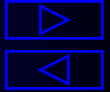
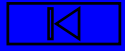




## 4 anni di marchio ecolabel

per le aziende del Gruppo Concorde

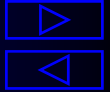
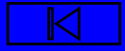
- Il marchio è stato esteso al maggior numero possibile di prodotti (piastrelle in ceramica per pavimenti)
- Ad oggi sono certificate poco più di 200 serie (circa 1000 prodotti), di 9 aziende produttive del Gruppo.
- I processi di produzione si sono completamente conformati alle logiche ecolabel, ad esempio per:
  - riciclo scarti
  - eliminazione sostanze pericolose
  - efficienza energetica
  - basse emissioni in atmosfera



## La nostra esperienza

- Marchio oggi riconosciuto anche fuori dall'Europa
- Il cliente lo apprezza, lo gradisce, **ma ancora non lo richiede**

Non bisogna dare per scontato che ciò non sia possibile: un altro marchio ecologico nel settore delle costruzioni, il LEED<sup>®</sup>, sta divenendo in pochi anni un requisito per l'edilizia americana di fascia alta.

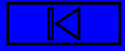


# Cosa ci prepara l'immediato futuro

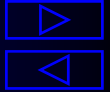
la concorrenza delle nuove economie

- Una concorrenza forte e scorretta a livello internazionale
- Prodotti realizzati con basso rispetto dell'ambiente
- Prodotti realizzati con nessuna tutela del lavoratore
- Prodotti potenzialmente poco sicuri per l'utilizzatore
- Talvolta con falsa dichiarazione di origine



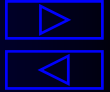
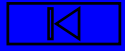


**GRUPPO ■■■■■ CONCORDE**



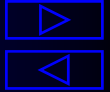
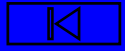
**Ecolabel made in China!**





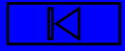
## Cosa ci aspettiamo - 1

- **L'ecolabel europeo dell'edificio** come strumento globale di rating, riconosciuto e richiesto a tutti i livelli (bioarchitettura, bioedilizia)
- (Ma con diffidenza nei confronti del proliferare di "marchi" ecologici in concorrenza tra loro)

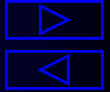


## Cosa ci aspettiamo - 2

- criteri sempre più selettivi
- Accelerazione del **Green Public Procurement**
- Tutela dei prodotti verdi **MADE IN ITALY**:  
Perché non inserire in Ecolabel la tutela del **MADE IN**, o direttamente, oppure attraverso requisiti di **regionalità** delle produzioni?



# GRUPPO ■■■■■ CONCORDE



Davide Carra  
 Gruppo Concorde spa  
 [d.carra@gruppoconcorde.it](mailto:d.carra@gruppoconcorde.it)