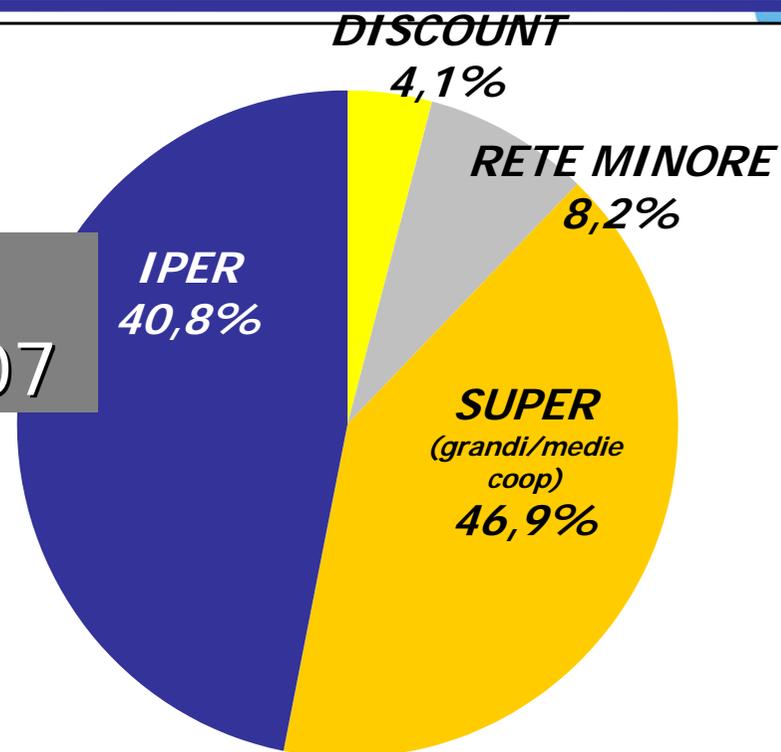


COOP E IL MARCHIO ECOLABEL



COOP NEL 2007

12,2 MILIARDI €
FATTURATO NEL 2007

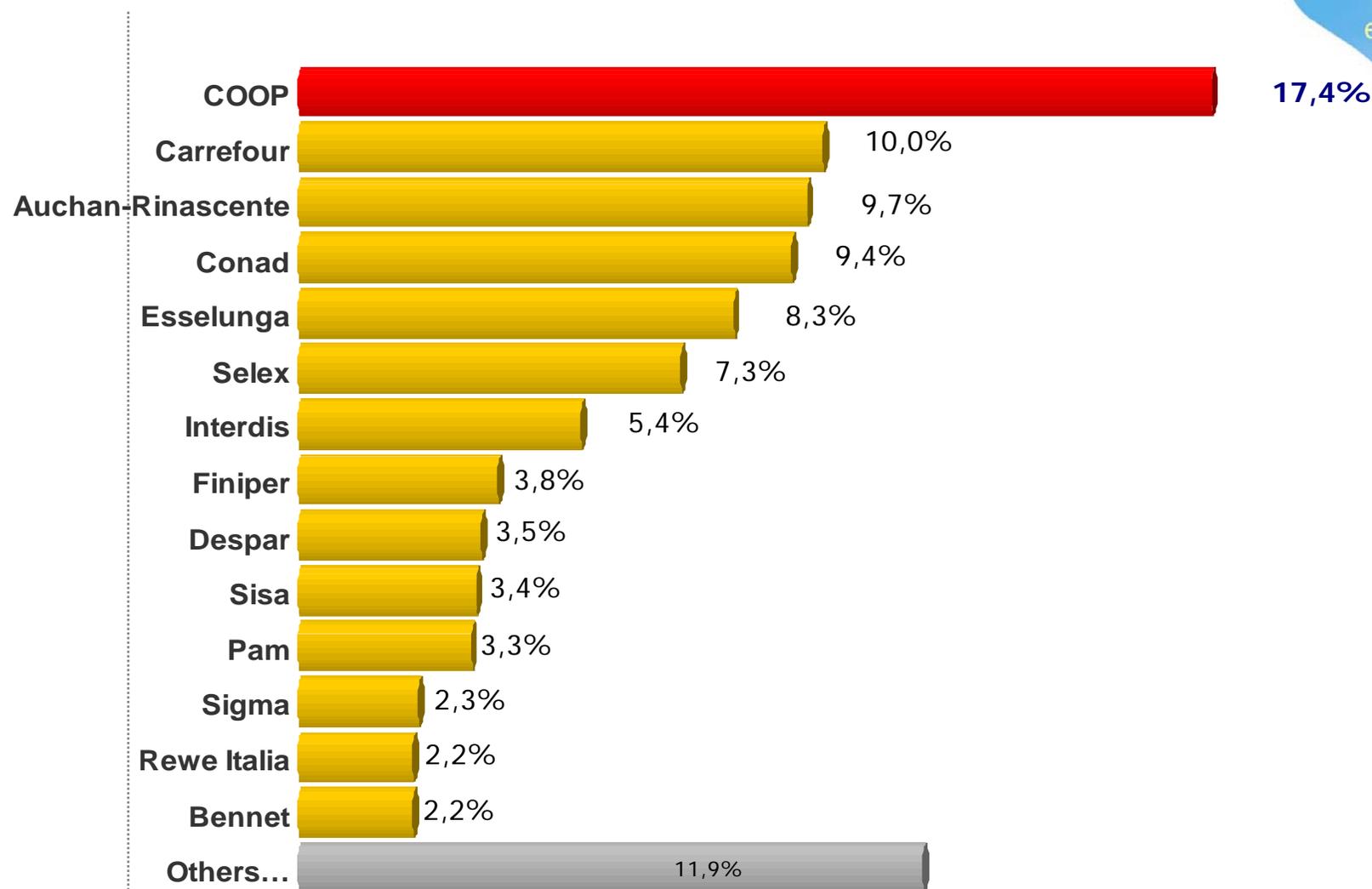


<i>DATI STRUTTURALI COOP</i>	2007	2006
Cooperative	128	135
Fatturato (€ x 1000)	12.167.157	11.791.000
Numero PdV	1.394	1.331
Superficie (Mq)	1.616.607	1.516.621
N° Totale Addetti	56.000	54.150
Soci	6.672.043	6.448.330

Direzione prodotto a marchio



COOP LEADER IN ITALIA



Direzione prodotto a marchio



la linea eco-logici Coop



eco-logici Coop
per difendere l'ambiente oggi
e viverci bene anche domani

Direzione prodotto a marchio



Quindi, perchè il marchio Ecolabel ?



Certificato da un organismo indipendente

Facile da riconoscere

Di qualità: non solo ecologica ma anche prestazionale

Basato su dati scientifici

Approvato con la partecipazione di tutte le parti interessate

Controllato da autorità pubbliche



Nel 1999 Coop lancia il primo prodotto con il marchio "Ecolabel":



Direzione prodotto a marchio





Linea eco-logici Coop

I PRODOTTI "TESSUTO CARTA" COOP ECO-LOGICI GARANTISCONO:

- **Utilizzo di carta 100% riciclata**
- **Inquinamento atmosferico ridotto:** limitazione delle emissioni di anidride carbonica e di zolfo nell'aria durante il processo
- **Inquinamento acquatico ridotto**
- **Basso consumo di elettricità**



Direzione prodotto a marchio



Linea eco-logici Coop



I DETERSIVI PER STOVIGLIE,
LAVASTOVIGLIE E PER SUPERFICI
garantiscono:

- Ridotto impatto ambientale sull'acqua e sulle sue forme di vita
- l'assenza di fosfati.
- un minor uso di imballaggi, dove possibile
- un elevato grado di biodegradabilità



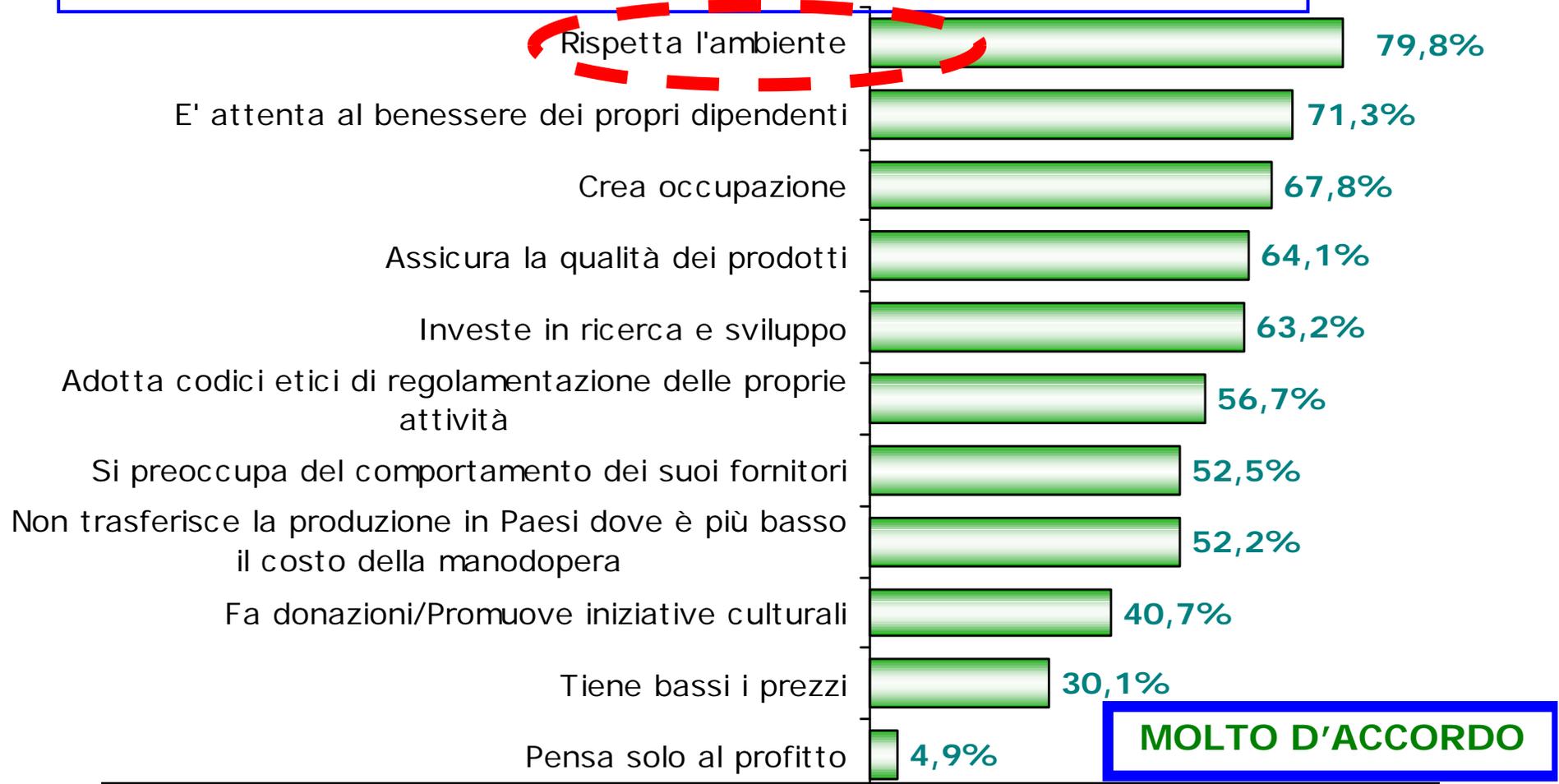
Direzione prodotto a marchio



Cosa dice il consumatore



La tutela dell'ambiente è la prima caratteristica di un'azienda socialmente responsabile

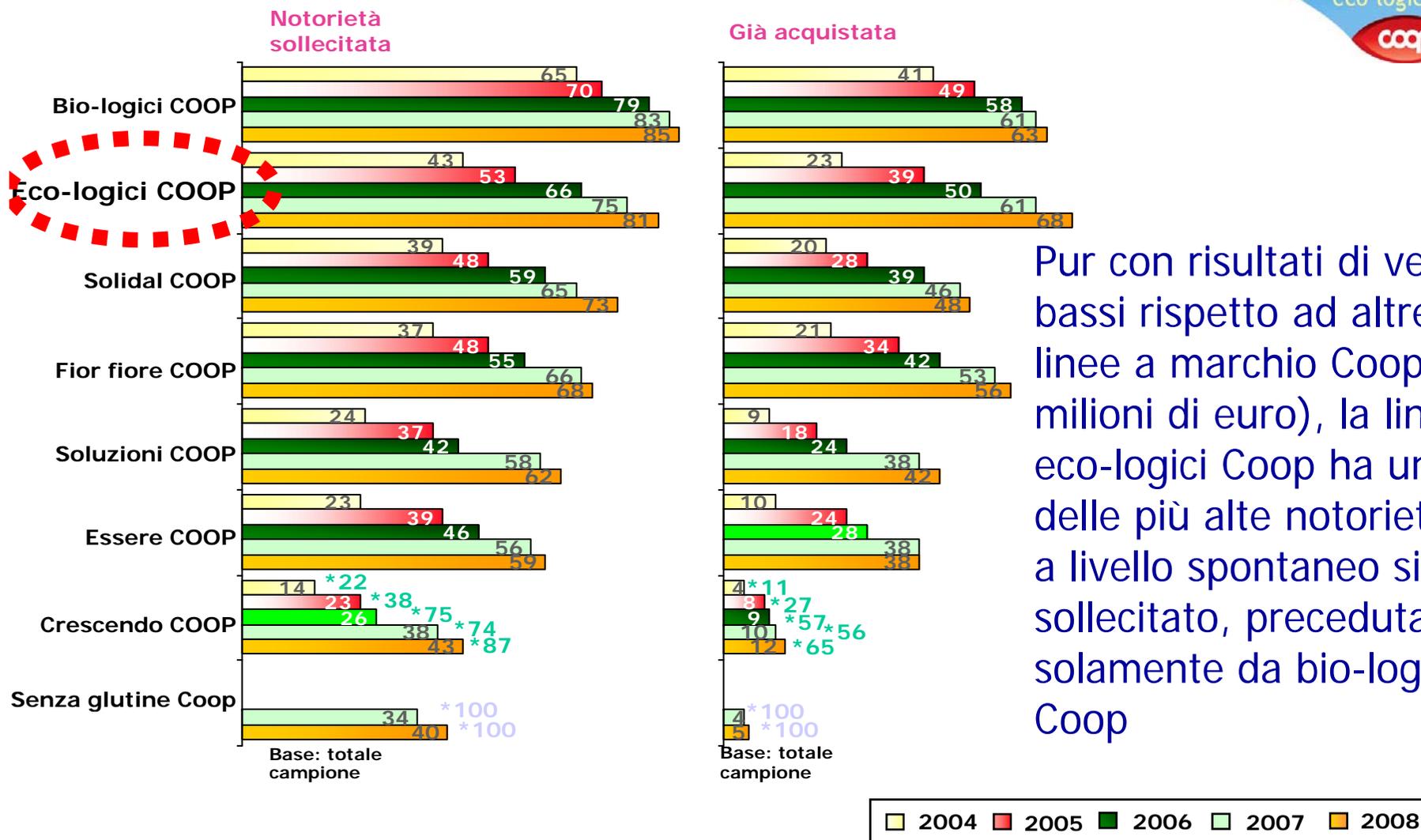


Base: Totale Campione Cittadini (1202) Fonte: Ethos

Direzione prodotto a marchio



Cosa dice il consumatore



Pur con risultati di vendita bassi rispetto ad altre linee a marchio Coop (14 milioni di euro), la linea eco-logici Coop ha una delle più alte notorietà, sia a livello spontaneo sia sollecitato, preceduta solamente da bio-logici Coop



Cosa dice il consumatore



Le valutazioni sulla linea in generale sono molto positive, in particolare:

	perfettamente d'accordo				abbastanza d'accordo				per niente d'accordo			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Conoscitori												
I prodotti Ecologici COOP sono una prova concreta dell'impegno di COOP in tema di salvaguardia dell'ambiente	65	68	67	65	31	24	28	31	2	2	1	3
I prodotti Ecologici COOP tutelano l'ambiente e sono efficaci come gli altri	63	61	61	59	32	30	33	35	3	2	3	5
Acquistare i prodotti Ecologici COOP è un modo per contribuire alla difesa della natura	60	61	66	64	35	31	27	31	2	1	2	4
Acquirenti												
I prodotti Ecologici COOP sono una prova concreta dell'impegno di COOP in tema di salvaguardia dell'ambiente	71	75	70	71	27	22	27	27	1	-	1	1
I prodotti Ecologici COOP tutelano l'ambiente e sono efficaci come gli altri	70	68	66	65	27	28	31	33	1	1	1	2
Acquistare i prodotti Ecologici COOP è un modo per contribuire alla difesa della natura	69	68	71	71	28	29	26	26	2	-	2	2

In sintesi, alla linea viene riconosciuto un forte contenuto etico e risulta una buona testimonianza dell'impegno di COOP per la tutela dell'ambiente.



Prospettive future



- Macro trend in Europa e nel mondo:
 - Share of mind
 - Market share
- Sistema ecolabel:
 - Time to market
 - Comunicazione
- Commitment:
 - delle aziende di produzione
 - della aziende di distribuzione
 - delle istituzioni, della commissione europea

