

BIANCA LONGO

CN = LONGO BIANCA
C = IT



Bianca Longo

Esperto di Comunicazione (+20 anni di esperienza)

Laurea in Scienze della Comunicazione

Nata a Palermo il 23/12/1971

Residente e domiciliata in

Contatti:

- Mail:

PER CONOSCERMI...

Amo il mio lavoro. Sono molto creativa e razionale quando serve. Mi piacciono le nuove sfide e lavorare per obiettivi, nel rispetto delle scadenze. Amo anche il confronto e il lavoro di gruppo. Mi piace aggiornarmi e imparare per arricchire il mio bagaglio.

ABILITÀ OFFICE

	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓

LINGUE

	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓



SETTORE

Comunicazione di progetti complessi, programmazione comunitaria e partenariati pubblico-privati / Formazione e ricerca Fondi strutturali / Comunicazione istituzionale, ambientale e/o d'impresa / Cooperazione territoriale europea, Interreg / Marketing e comunicazione del territorio / Web e social media marketing, SEO Formazione



ATTIVITÀ

Formazione e ricerca in ambito universitario / Progettazione, gestione, implementazione, monitoraggio e valutazione delle strategie / Ideazione e realizzazione di materiale informativo e promo-pubblicitario – Infografiche, Videotutorial / Ideazione e implementazione di strategie e materiali per il Web – SEO Creazione, gestione e animazione di reti / Relazioni con i media Creazione e gestione eventi, anche in ambito internazionale



VALORI

Passione, dedizione, rispetto, concretezza, serietà, onestà, integrità, correttezza, lealtà, fedeltà, tolleranza, responsabilità, flessibilità, collaborazione e cooperazione



PASSIONI

Fotografia, Lettura, Musica, Grafica, Sport (Kick Boxing, Jogging, Pilates)



INTERESSI PROFESSIONALI

Formazione / Ricerca / PNL, CRM, Personal branding, Guerrilla marketing e street advertising, PCM, Turismo, Formazione, Valutazione, Ricerche di mercato



CAPACITÀ E COMPETENZE

Relazionali: Accounting e relazioni esterne; Relazioni pubbliche – anche in ambito europeo, lavoro in squadra e capacità di interazione in contesti di tipo partenariale

Organizzative: Pianificazione strategica e organizzazione/ coordinamento delle risorse (team building); Ottime capacità di problem solving; Padronanza nella gestione degli strumenti normativi e programmatici, comunitari, nazionali e regionali; Organizzazione grandi eventi.



CURRICULUM VITAE

Informazioni personali

Cognome(i) / Nome(i)
Indirizzo(i)
Telefono(i)
E-mail
Cittadinanza
Data di nascita
Sesso
Settore

Longo Bianca

[Redacted address and phone number]

italiana

23/12/1971

femminile

Comunicazione di progetti complessi, programmazione comunitaria e partenariati pubblico-privati / Comunicazione istituzionale, ambientale e/o d'impresa / Fondi strutturali, formazione-informazione, cooperazione territoriale europea, Interreg – comunicazione, progettazione, gestione, monitoraggio / Marketing e comunicazione del territorio / Web e social media marketing / Ideazione e creazione di materiale promo-pubblicitario / Pianificazione politiche pubbliche / Ideazione, creazione e gestione di reti relazionali e di cooperazione / Animazione territoriale e coinvolgimento Stakeholders

ESPERIENZA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal 18/02/2022 (in corso) per un totale di 18 mesi

FISH – Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap – via Filippo Corridoni 13 - 00195 Roma - Tel. 06.78851262 - www.fishonlus.it

Politiche di inclusione sociale

RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE

Progetto “WELFARE 4.0 - Definizione di un welfare comunitario d'inclusione”, approvato ai sensi del Decreto direttoriale n. 266 del 24 giugno 2021, in favore dei progetti e delle iniziative di rilevanza nazionale di cui al D.lgs 117/17 – Avviso 2/2020

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal 6/11/2019 (in corso, fino al 31/03/2022) per un totale di n. 250 giornate

FORMEZ PA C/O REG. SICILIANA – Dip. Istruzione e Formazione – V.le Regione Siciliana, 33- PA Assistenza Tecnica

ESPERTO SENIOR COMUNICAZIONE

Progetto “Supporto all'attuazione della strategia di comunicazione del POR FSE”
Affiancamento agli uffici regionali nello sviluppo e nell'attuazione degli obiettivi della strategia di comunicazione e dei piani annuali.

Con particolare riferimento a: a) elezione ed elaborazione dei e dati relativi ai bandi, alle opportunità e ai risultati conseguiti dal POR FSE che devono essere divulgati attraverso le specifiche azioni di comunicazione individuate dai piani annuali; b) Individuazione dei target di destinatari degli interventi in programma per ciascuna annualità, selezionati in base alle singole tematiche da affrontare tra imprese, associazioni di categoria e altri stakeholder; scelta delle aree geografiche dove organizzare gli eventi ritenute più pertinenti per prossimità, o concentrazione delle problematiche coerenti con i temi trattati; c) Analisi dei feedback al termine degli incontri, tramite l'erogazione di interviste ai partecipanti, l'elaborazione di questionari sul grado di soddisfazione, l'elaborazione di report sui risultati degli incontri; d) Individuazione dei contenuti divulgativi da affidare alle principali testate



- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

giornalistiche siciliane e valutazione delle modalità di coinvolgimento delle stesse (attraverso comunicati stampa, acquisto pagine e altre forme di coinvolgimento degli organi di stampa); e) Elaborazione dei contenuti relativi alla comunicazione digitale, ai contenuti web e alla ideazione delle campagne di comunicazione e social marketing nell'ambito dei piani annuali di comunicazione previsti dal POR FSE.

Dal 3/09/2018 (in corso, fino al 31/03/2022) per un totale di n. 610 giornate
DELOITTE CONSULTING C/O REG. SICILIANA – Dip Programmazione – P.Sturzo, 36 - PA

Assistenza Tecnica

ESPERTO SENIOR COMUNICAZIONE

Progetto "Supporto Progetto "Supporto specialistico e assistenza tecnica alle Autorità di Gestione e di Certificazione istituite presso le Amministrazioni titolari dei Programmi di sviluppo cofinanziati dai fondi strutturali dell'Unione Europea per l'attuazione dei Programmi Operativi 2014-2020 – Lotto 7"

Predisposizione, monitoraggio e implementazione dell'attuale strategia di comunicazione; progettazione campagna di comunicazione, definizione della Social Media Strategy e gestione community web; Progettazione e implementazione contenuti per la comunicazione istituzionale; Pianificazione, monitoraggio e implementazione delle relazioni media, Web design e content editing; Progettazione e realizzazione contenuti video e animazione reti; Supporto organizzativo per gli eventi; Supporto alla reportistica; Monitoraggio dei fornitori; ulteriori attività che si renderanno necessarie in corso di attuazione del servizio.

Tra le **REALIZZAZIONI**: schede di sintesi, infografiche, video tutorial, presentazioni in PowerPoint, attività di animazione reti

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 9 Gennaio 2019 fino al 30/09/2019

OMNIA CONSULTING – Via Giuseppe Alessi, 51 - PA

Consulenza – 3 contratti per un totale di 30 giornate

ESPERTO COMUNICAZIONE

Servizio di divulgazione e promozione delle attività inerenti ai di ristrutturazione di alloggi sociali per sperimentazione di modelli abitativi e sociali innovativi da parte degli IACP di Catania (su 2 interventi: San Teodoro e Nuovalucello) e Trapani.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 23 Aprile 2019 fino al 30/09/2019

ARCHIDATA s.r.l. – Via Fabio Filzi, 27 - MI

Consulenza – 44 giornate

ESPERTO COMUNICAZIONE

Servizio di divulgazione e promozione delle attività inerenti ai di ristrutturazione di alloggi sociali per sperimentazione di modelli abitativi e sociali innovativi da parte degli IACP di Messina.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 24 Giugno 2019 fino al 30/09/2019

MESH s.r.l.s – Corso Umberto I, 460 – Modica (RG)

Consulenza

ESPERTO COMUNICAZIONE

Servizio di divulgazione e promozione delle attività inerenti ai di ristrutturazione di alloggi sociali per sperimentazione di modelli abitativi e sociali innovativi da parte degli IACP di Caltanissetta.



- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 02/02/2018-31/03/2018 (2 mesi – 28 giornate) + 20/06-31/12/2017 (6 mesi – 90 giornate) + 15/12/2016-31/03/2017 (3 mesi e mezzo – 58 giornate)
FORMEZ C/O REGIONE SICILIANA – Dip Programmazione – P.Sturzo, 36 - PA
Assistenza tecnica
ESPERTO SENIOR COMUNICAZIONE
Progetto “Supporto transitorio al programma FESR SICILIA per chiusura programmazione 2007-2013 e start-up programmazione 2014-2020.” - linea b - start-up programmazione 2014-2020 + Atto Aggiuntivo + Proroga
- Progettazione e implementazione azioni di informazione e comunicazione al fine di dare attuazione alla strategia di comunicazione del Programma Operativo nei diversi ambiti delle politiche pubbliche regionali (ambientali, culturali, sanitarie, sociali); Predisposizione di elaborati, articoli e notizie sulle finalità e l’attuazione del PO FESR e supervisione dei materiali sull’attuazione del Programma elaborati dalla rete dei referenti della comunicazione dei Dipartimenti regionali ai fini della loro pubblicazione sul sito web EuroInfoSicilia; Animazione delle reti informative (interna ed esterne all’amministrazione regionale) per la diffusione delle informazioni sui contenuti e attuazione del PO attraverso la progettazione di incontri e la preparazione di materiali di supporto; Monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione programmate attraverso l’aggiornamento e l’aggregazione dei dati utili alla misurazione degli indicatori fisici di realizzazione e di risultato previsti dalla Strategia di comunicazione del PO FESR 2014-2020; Redazione di report sulle attività realizzate e delle informative per il Comitato di Sorveglianza. Coordinamento attività di comunicazione. Contributo alla riorganizzazione complessiva e testuale del sito www.euroinfosicilia.it**
- Tra le **REALIZZAZIONI**: schede di sintesi, infografiche, video tutorial, presentazioni in PowerPoint, linea grafica coordinata, manuale logotipo, kit beneficiari, check-list, incontri territoriali sul PO, dettaglio tecnico capitolati in materia di comunicazione, Social Media Policy, Vademecum attività di Comunicazione
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 5/10/2013 – 31/08/2014 (10 mesi)
ISLA Italian Shipping and Logistics Agency Srl - Viale Strasburgo 214 - 90146 Palermo
Servizi per la navigazione
Collaborazione in qualità di **ESPERTO DI COMUNICAZIONE**
Pianificazione strategia e attività di comunicazione per il marchio EasYacht4U. Social media marketing.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 01/01/2010 a 31/12/2013 (4 anni)
LVTHNS - Largo Arenula 34 - 00186 – ROMA – Coop Primi Servizi e Job Service
Comunicazione, progettazione e formazione
Collaborazione in qualità di **ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE**
Assistenza a ideazione e **progettazione** di strategie info-promo-pubblicitarie per **AMAP S.p.A.** Palermo e nell’attività di progettazione, soprattutto a valere sui fondi strutturali e sulle strategie di comunicazione per soggetti pubblici e privati. Partecipazione alle attività del **Territorial Living Lab (TLL)** di Jesse Marsh, in qualità di soggetto aderente (**progettazione sostenibile**). Progettazione a valere su fondi pubblici.



- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

05/03/1999 – 12/06/2011 (12 anni e 3 mesi)

MEDATEAM CONSULTING S.r.l. - Via Sardegna 1 – 91026 – Mazara del Vallo (TP)
Progettazione strategica, marketing, comunicazione, formazione e servizi aziendali a supporto dell'import-export
Collaborazione in qualità di **ESPERTO DI COMUNICAZIONE E MARKETING INTERNAZIONALE, ANCHE NELL'AMBITO DI PROGETTI EUROPEI E DI COOPERAZIONE**

- **2011 – Progettazione e gestione attività di supporto ad EE.LL.** (Comune di Mazara del Vallo per Manifestazione TERRAMARE, svoltasi dall'1 al 4 settembre 2011 (nell'ambito del POR Sicilia) e soggetti privati (missione di export agroalimentare organizzata in collaborazione con l'ICE e il Ministero dello Sviluppo Economico a Mosca dall'8 al 12 giugno 2011)
- **Dal 2005 al 2011 - collaborazione allo sviluppo di progetti di cooperazione transnazionale nell'area mediterranea e di progetti promozionali nell'ambito dell'accordo di collaborazione con il comune di Madhia (Tunisia)**
- **2003-2005 PIC EQUAL: "Immigrati a Mazara del Vallo: un valore umano da valorizzare per non discriminare"** - con azione informativa e promozionale a Madhia
- **2003 (luglio-ottobre) Preparazione della missione a Lorient (FR) Salone francese della pesca e della trasformazione dei prodotti del mare Itch'Mer Lorient: (23-25/10/2003)**
- **2000 collaborazione all'elaborazione della proposta progettuale EUMEDIS "Università e sistema territoriale. Reti e portali per il Mediterraneo" e alla predisposizione del partenariato transnazionale (Egitto, Israele, Libano, Malta, Marocco, Tunisia, Autorità palestinese, Cipro)**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da giugno 2010 a maggio 2012 (2 anni)

SOGES (TO) C/O REGIONE SICILIANA – Dip. Programmazione – P.Sturzo, 36 - PA
CONSULENZA PROGETTAZIONE

Collaborazione

ESPERTO COMUNICAZIONE E PROMOZIONE del Programma ENPI Italia – Tunisia 2007/2013

Redazione piano di Comunicazione del Programma; Creazione e gestione reti relazionali (database e mailing list); Coordinamento attività di ufficio stampa (raccolta articoli e materiale pubblicato su stampa e Web) e raccordo tra uffici istituzionali, anche in ambito europeo. Ideazione e realizzazione materiale info-promo-pubblicitario (pieghevoli, cartoline, display, wall, presentazioni PowerPoint)

Coordinamento nell'ideazione e realizzazione del sito web del Programma www.italietunisie.eu. Progettazione e realizzazione delle attività di valutazione delle azioni realizzate (gestione dei rapporti Google Analytics per il monitoraggio del sito)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

11 e 12 Aprile 2012 (2 gg.)

REGIONE SICILIANA – Ass. delle Ris. Agricole e Alimentari – Dip. I nt. Infrastr. per l'Agr. FORMAZIONE E INFORMAZIONE PSR

ESPERTO DI MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

Docenza al corso sulla "Valorizzazione degli itinerari rurali" del Distretto Belice-Carboj c/o Sambuca di Sicilia (AG).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

01/01/2010 – 30/04/2012 (2 anni e 4 mesi)

OMNIA CONSULTING - via Emanuele Guttadauro, 16 - 90143 Palermo

Progettazione, Formazione e Comunicazione

Collaborazione in qualità di **ESPERTO DI COMUNICAZIONE**



- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Assistenza alle attività di accounting, comunicazione, relazioni pubbliche ed esterne, **progettazione**, formazione e **gestione di progetti per soggetti pubblici (anche EE.LL.)** e privati **Progetti Integrati Territoriali** nell'ambito della programmazione dei Fondi Strutturali (Comuni, Confindustria Sicilia, UNIPA).

Dal 2 maggio 2011 (**45 gg.**)

REGIONE SICILIANA – Assessorato Agricoltura e Foreste

Pubblica Amministrazione

Collaborazione

ESPERTO IN ASSISTENZA TECNICA per l'attuazione del Progetto PRICES – linea 2.1 - APQ Balcani in materia di **INFORMAZIONE E PROMOZIONE**, **ivi compresa l'attività di animazione territoriale.**

- Dal 4 al 6/5/2011 – Sarajevo - ATTIVITÀ 1.2.3.13 - **Formazione** dei tecnici addetti ai servizi pubblici dell'agricoltura, finalizzato alla creazione di figure di **"Animatori rurali"**.

Dall'AA 2004/2005 al 2009/2010 (**6 anni**)

UNIPA – Fac. Scienze della Formazione – Viale delle Scienze – Ed. 15

FORMAZIONE

Docenza a contratto

DOCENZA DI "ECONOMIA E TECNICA DELLA PUBBLICITÀ" nel corso di Laurea in Tecnica Pubblicitaria

Dallo 01/09/05 al 31/01/2010 (**4 anni e 4 mesi**)

PRESIDENZA REGIONE SICILIANA Dip. Programmazione, P. Sturzo 36, PA

AUTORITÀ DI GESTIONE POR SICILIA 2000-2006 E PO FESR SICILIA 2007-2013

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa

Incarico di supporto tecnico e di affiancamento alle strutture responsabili dell'attuazione del Programma Operativo Regionale della Sicilia 2000/2006 nei settori previsti dalla misura 7.01 "ASSISTENZA TECNICA" (sorveglianza, monitoraggio, controllo, valutazione, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE) e gestione delle strategie di comunicazione nei diversi ambiti del PO (ambientale, culturale, sanitario, sociale)

15/02/2002-26/03/2007 Euromondi+27/3/2007-31/12/2009 I World (**7 anni, 10 mesi, 15 gg.**)

EUROMONDI – Middlesex (UK) e **I WORLD** - Associazione Mondiale per la Salvaguardia e la Valorizzazione delle Identità dell'Umanità – Via Mariano Stabile 229, Palermo, Italia

CONSULENZA PROGETTAZIONE

Collaborazione (**ESPERTO DI COMUNICAZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO**)

- **2009: Assistenza progettazione**

INTERREG IV C: EPIC : PIATTAFORMA EUROPEA PER I-CLUSTERS: *Collaborazione europea che mira all'identificazione di modelli virtuosi e scambio esperienziale per rafforzare l'effetto delle politiche EU focalizzate sulla "I Economy" e cioè sulla valorizzazione dei prodotti dell'identità con un forte legame alla cultura locale e alla sua importanza economica*

- **2006 - 2008: Assistenza ideazione e progettazione INTERREG 3 B MEDOCC – MEDINS, IDENTITY IS FUTURE, THE MEDITERRANEAN INTANGIBLE SPACE:** *Salvaguardia, promozione e valorizzazione del Patrimonio Culturale Immateriale dei Paesi dell'area euro mediterranea.*



- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

• **2006-2007: Assistenza progettazione; ideazione, coordinamento e gestione azioni specifiche di comunicazione INTERREG 3 B MEDOCC SPACE:** Creazione di un modello di sviluppo ecosostenibile che si fonda sul controllo urbanistico, ambientale e sulla valorizzazione economica delle risorse culturali, enogastronomiche, artigianali ed ambientali dei selezionati borghi medievali e dei territori del Mediterraneo Occidentale.

• **2002: Assistenza progettazione e gestione; ideazione e coordinamento azioni specifiche di comunicazione Cultura 2000 Millennia THE EUROPEAN CONTEMPORARY MYTH OF CREATION AND DESTRUCTION:** Coproduzione teatrale internazionale

• **2002: Assistenza progettazione e gestione; ideazione, coordinamento e gestione azioni specifiche di comunicazione Cultura 2000 THE EUROPEAN BRASS FORUM:** Creazione della prima orchestra sinfonica europea di ottoni (EUROBRASS), costituita dai migliori studenti delle migliori scuole europee.

01/01/01 - 16/11/09 (8 anni, 10 mesi, 15 gg.)

A.R.E.A. S.r.l. – Via Houel 17 - Palermo

Comunicazione, Progettazione e grafica, Organizzazione eventi, Educazione e Formazione, Consulenza ambientale

Collaborazione come **ESPERTO DI COMUNICAZIONE**

Elaborazione di **strategie di comunicazione in materia di formazione e comunicazione ambientale nell'ambito dei fondi europei** (piani di comunicazione e media, progetti di educazione e comunicazione ambientale, organizzazione eventi, gestione attività di relazioni pubbliche ed esterne, ufficio stampa).

Dal 25/2/2005 (150 ore)

C.I.A.P.I. Regione Siciliana - Via A. Barbarigo 2 - Palermo

FORMAZIONE PROFESSIONALE E ORIENTAMENTO

ESPERTO

Svolgimento dell'azione di **Sensibilizzazione, Informazione e Pubblicità (IN)**, a favore del progetto "EXPO" (Formazione e lavoro) – **Collaborazione alla redazione di n° 3 guide per il lavoro.**

15/05/04 – 15/07/04 e 30/11/01 – 24/03/02 (5 mesi e 24 giorni)

PRESIDENZA REGIONE SICILIANA e UNIPA

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE – FORMAZIONE PER DIPENDENTI REGIONALI

DOCENZA "INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE" e

coordinamento **laboratori propedeutici all'elaborazione di piani di comunicazione.**

Gennaio 2003 (30 ORE)

Cooperativa Primarete – Partinico (PA)

FORMAZIONE

INCARICO DI DOCENZA

Docenza di n°30 ore per il modulo "La valutazione: ex ante, in itinere e ex post. Metodologie e tecniche di rilevazione (questionario, diari di bordo, griglie di osservazione)" nel corso FSE per "Esperta dei processi di apprendimento e gestione d'aula"

01/09/02 – 30/11/02 (3 mesi)

Ati **ISMERI EUROPA S.r.l. - ARTHUR ANDERSEN MBA** – via G. Belli 39 – 00193

Roma c/o **REGIONE SICILIANA** – Dip. Programmazione – P. Sturzo, 36 - PA

CONSULENZA

Collaborazione

Servizi di **ASSISTENZA TECNICA E MONITORAGGIO** del POR Sicilia 2000/06



- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

13/12/99 – 30/09/00 (9 mesi e mezzo)

COMUNE DI PALERMO

ATTUAZIONE FONDI STRUTTURALI

Consulenza per la COMUNICAZIONE E la DIFFUSIONE DEI RISULTATI

del Programma UE su Fondi Strutturali - Raffaello "Face to Face"

Redazione, coordinamento e gestione del piano di comunicazione e diffusione dei risultati, ideazione e realizzazione del DVD interattivo del video documentario relativo agli interventi di restauro del loggiato superiore sud del Teatro Politeama Garibaldi di Palermo nell'ambito del progetto pilota di confronto di tecniche innovative di recupero di opere pittoriche che ha visto coinvolte diverse realtà europee (Bergen-Germania, Malmo-Svezia, Palermo-Italia, Kontopouli-Grecia). Relazione in inglese e tedesco sullo stato dei lavori del progetto di restauro "Raffaello- Face to Face" del Teatro Politeama Garibaldi di Palermo al Workshop di Malmö (Svezia) 10-14/11/1999

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

08/04/99– 31/07/99 (3 mesi e 23 giorni) e PIP 01/03/98 - 28/02/99 (1 anno)

FEEDBACK p.s.c. a r.l. – Via Libertà 103 - Palermo

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

Cyberagenzia di pubblicità, strategie di comunicazione e marketing

Incarico di collab. per **ATTIVITÀ DI RELAZIONI PUBBLICHE SUL PROGRAMMA UE URBAN PALERMO + PIP**

Pianificazione (Business e Media Planning); organizzazione delle attività; relazioni pubbliche (PR); assistenza al cliente in tutte le fasi di svolgimento delle attività di promozione e comunicazione e relazioni con i fornitori dei servizi (Accounting) Collaborazione all'ideazione e alla realizzazione del materiale promozionale relativo ai diversi progetti (siti web, CD-Rom, opuscoli, pieghevoli, cataloghi, video, ecc.). Account e responsabile della progettazione di strategie di comunicazione; **Organizzazione Cous Cous Fest**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

01/03/1999 al 13/10/2010 (11 anni e 7 mesi)

MEDEA – Centro Studi, progettazione e promozione dello sviluppo locale - Via Mariano Stabile 229 – Palermo

ONLUS di promozione dello sviluppo e delle politiche comunitarie

SOCIO FONDATORE - COLLABORAZIONE

Ideazione, progettazione, realizzazione di progetti in ambito FSE/PIT/GAL/LEADER e delle relative strategie info-promo-pubblicitarie. Creazione, sviluppo e animazione di reti partenariali, anche in ambito euro mediterraneo. SIM (Sistema informativo Medea) per lo sviluppo locale (sistema di banche dati).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1996 e 1997

Pubilla – PA e DU Tecnica Pubblicitaria – Unipa

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

STAGE UNIVERSITARIO COORDINATO DA FERRUCCIO BARBERA

Per conto del Comune di Palermo: **1996** organizzazione dell'estate palermitana "Palermo di scena" con Pino Caruso (staff organizzativo evento) e organizzazione della **tavola rotonda sui Diritti Umani con il Dalai Lama e Richard Gere** (staff organizzativo e di supporto – anche in inglese - per gli spostamenti del Dalai Lama); **1997** riapertura del Teatro Massimo di Palermo (staff organizzativo, relazioni esterne e campagna sponsoring)



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- *Date (da – a)*
• Nome e tipo di istituto
• Titolo conseguito

5/12/2021
Udemy 600 Harrison St., 3rd Floor, San Francisco, CA 94107, USA
Project Management
- *Date (da – a)*
• Nome e tipo di istituto
• Titolo conseguito

2001-2004 (3 anni)
UNIPA – Dipartimento DPDS Mosca – Facoltà di Scienze Politiche
DOTTORATO di Ricerca in Sociologia del Territorio e Sviluppo Rurale (15/2/2005)
Titolo tesi: "Politiche di valorizzazione e promozione dell'agro-alimentare di qualità in Sicilia".
- *Date (da – a)*
• Nome e tipo di istituto
• Titolo conseguito

2001 (1 anno)
UNIBO e Centro Ricerche e Studi Direzionali di Palermo
Diploma di **MASTER di II livello Euromediterraneo in International Business, Law and Public Policy (26/11/2001)**
comprendente un modulo "Istituzioni e politiche europee", un corso in "Strategie di Comunicazione", un corso di lingua e cultura araba e un tirocinio formativo di otto settimane presso la sede dell'URP della Regione Siciliana a Palermo

(D.U. in Tecnica Pubblicitaria più tre anni: A.A. 1997/1998 – A.A. 1999/2000) Durata legale: 5 anni
Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo
LAUREA in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa (9/10/2000) - Votazione: **110/110 e lode - con menzione**
Titolo della tesi: "I vivai delle nuove professioni a Palermo: il C.d.L. in Scienze della Comunicazione ed il D.U. in Tecnica Pubblicitaria. I nodi problematici e le possibili risorse. Una ricerca qualitativa."
- *Date (da – a)*
• Nome e tipo di istituto
• Titolo conseguito

(A.A. 1993/1994 – A.A. 1995/1996)
Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo
D.U. in TECNICA PUBBLICITARIA (18/12/1996) - Votazione: **70/70**
Titolo della tesi: "Per una strategia comunicativa nel turismo – Gusta la Sicilia- "
(progetto di promozione turistica del prodotto Sicilia).
- *Date (da – a)*
• Nome e tipo di istituto
• Titolo conseguito

(A.A. 1985/1986 – A.A. 1989/1990)
Istituto Tecnico per il Turismo di Palermo "Marco Polo"
DIPLOMA di PERITO TURISTICO (Luglio 1990) - Votazione: **48/60**
Inglese, Francese, Tedesco, Tec. Turistica, Trasporti, Geografia, Dattilografia, Stenografia



ALTRE QUALIFICHE E PUBBLICAZIONI

Long e Short List

Regione Siciliana - DDG 2816 del 20/6/2011 Valutatori FSE – Area 2/3/4
Regione Siciliana - DDG 1000 del 23/6/2011 UNESCO – Esperto di Comunicazione
Regione Siciliana – DDG 779 del 29/06/2011 – Esperto di Marketing e
Comunicazione del Territorio - Attuazione della misura 331 dell'Asse 3 del PSR
Sicilia 2007/2013

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Qualifica conseguita
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto
- Qualifica conseguita

Dal 2006
Università di Palermo - Facoltà di Scienze della Formazione
Culture di materie in ambito disciplinare sociologico

2007
Omnia Consulting – Palermo
Ha partecipato a corsi sui **GIS (Sistemi Informativi Territoriali)**

Pubblicazioni

- Data
- Editore
- Titolo
- Descrizione

2016
ORSA
Gusta la Sicilia. Percorsi sensoriali di promozione e comunicazione turistica dell'Isola
ISBN: 2016 978-88-6217-032-1

- Data
- Editore
- Titolo
- Descrizione

2017
ORSA
La valorizzazione dell'agroalimentare di qualità siciliano: politiche e strategie di marketing territoriale
ISBN: 2017 978-88-6217-040-6

- Data
- Editore
- Titolo
- Descrizione

2007/2008
ORSA
Collana opuscoli informativi/monografie su temi ambientali
Po FESR 2000/2006 – Ambiente
Alcuni tra i titoli:
1- **I cambiamenti climatici**
2- **Il bello del riciclo**
3- **Acqua? Risparmiamola**
4- **Rifiuti? Riduciamoli**

- Data
- Editore
- Titolo
- Descrizione

Aprile 2006
Regione Siciliana
L'Importanza del fare
Progetti e PIT realizzati durante la programmazione del POR Sicilia 2000/2006

- Data
- Editore
- Titolo

Luglio 2004
Esse Libri Simone
Il marketing dei servizi e il marketing territoriale in "Creare e gestire l'URP – guida pratica alla creazione e gestione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico"

- Descrizione

Scrittura privata per la cessione del diritto di sfruttamento economico dell'opera



- *Data* Settembre 2003
- *Editore* www.lavorincorso.info
- *Titolo* **Piccoli imprenditori (del sud) crescono...**
- *Descrizione* *Articolo*

- *Data* 2003
- *Editore* Edizioni Universitarie Romane
- *Titolo* **Dalla multimedialità alla multidisciplinarietà. Il linguaggio tecnicistico nel lavoro d'équipe.** (con M. Russo, C.Prestifilippo e A. Tutone) e **I siti Web sulla salute: quando la "rete" è una trappola.** (con G.Ajello, G.Gianni, M. Manforte e M. Russo)
- *Descrizione* Abstract intervento al I Congresso Nazionale "Medicina e psicologia tra terapia e manipolazione" 1/2/3 ottobre 2003 – Università La Sapienza – Roma

AREE DI INTERESSE SCIENTIFICO

I principali temi di interesse si collocano entro l'ampia trama di relazioni che lega le discipline della comunicazione, nelle loro molteplici sfaccettature, con il sistema economico e la società, anche alla luce del mutamento sociale (come per esempio nel caso delle problematiche legate al superamento del *digital divide* e alle ricadute sulla vita quotidiana nella terza età). Infine c'è un particolare interesse per le sfide legate all'innovazione dei processi e degli strumenti nella comunicazione interna ed esterna nelle Pubbliche Amministrazioni e nei progetti cofinanziati con i Fondi europei.

Tali temi sono stati oggetto di attività di ricerca, convegni e approfondimenti.



COMPETENZE

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

Altra(e) lingua(e) Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Tedesco

Spagnolo

Italiano

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto
C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto
C2	Utilizzatore esperto	C2	Utilizzatore esperto	B2	Utilizzatore Indipendente	B2	Utilizzatore Indipendente	C1	Utilizzatore esperto
B2	Utilizzatore Indipendente	B2	Utilizzatore Indipendente	B2	Utilizzatore Indipendente	B2	Utilizzatore Indipendente	B2	Utilizzatore Indipendente

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Titoli e attestati conoscenza delle lingue

Inglese: AELS Upper intermediate Level English Language (Intermedio superiore C1)

ID CANDIDATE: PWOLCOPUAGKR58N70; ID EXAM: 899_OEIKENIOMDNXVAM56

Stanton School di Londra (Terzo livello), Francese: ITT Marco Polo – Palermo

Tedesco: Goethe Institut di Palermo (Livello MII e ZdaF - Zertifikat Deutsch als Fremdsprache)

Periodi significativi di permanenza all'estero

1 - 25/8/1989 (Ludwigsburg - Germania); 13/12/1992 - 13/2/1993 (Toronto - Canada);

23 - 30/11/1996 (Londra - Gran Bretagna); 25/12/98 – 6/1/99 (Toronto - Canada);

2 - 16/4/2000 (Eutin - Germania)

Capacità e competenze relazionali

Ottime capacità comunicative

Competenze organizzative e gestionali

Leadership; Problem solving; Gestione delle scadenze

Competenze professionali

Redazione, gestione e implementazione piani di comunicazione; Creazione, gestione e animazione di reti partenariali; Ideazione e organizzazione eventi; Progettazione, monitoraggio e controllo di progetti europei; Pianificazione delle attività; Visualizzazione dei flussi e dei processi; Realizzazione infografiche e videotutorial; Realizzazioni grafiche; Accounting

Titoli e Competenze informatiche digitali

Certificazione Pekt Expert 05/02/2022 7B856DE0

Office, Corel Draw, Publisher, Frontpage, Incomedia Website, Adobe Illustrator, Photoshop, Gimp, CMS e Wordpress, Ottima conoscenza Google (anche Analytics), Social, Posta elettronica

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

La sottoscritta Longo Bianca dichiara, ai sensi degli artt. 38 e 47 del DPR n. 445/2000, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000, che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae redatto in formato europeo corrispondono a verità.

Con la presente si autorizza il trattamento manuale e/o automatizzato dei dati indicati nel presente curriculum vitae, ai sensi della legge 196/2003 e successive modificazioni.

LUOGO, DATA Palermo,

FIRMA