



**Anno 2017**  
**2° edizione**

# Premio ECOLABEL UE

## Introduzione

La Sezione Ecolabel Italia del Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit ed ISPRA istituiscono la seconda edizione del premio nazionale Ecolabel UE.

Tale riconoscimento si suddivide nelle tipologie A e B che intendono premiare:

- 1) **PREMIO A:** le migliori campagne di comunicazione, relative a prodotti e servizi certificati Ecolabel UE, che abbiano contribuito ad incrementare la conoscenza del marchio stesso;
- 2) **PREMIO B:** il prodotto e/o il servizio più innovativi dal punto di vista ambientale (in termini di design, utilizzo o di iniziative intraprese).

Il premio viene assegnato per 2 distinte categorie:

- 1) Produttori/ Distributori di prodotti certificati Ecolabel UE;
- 2) Proprietari/ Gestori/ Tour operators di servizi certificati Ecolabel UE.

Per ciascuna categoria saranno assegnati tre premi, in relazione alla tipologia di impresa d'appartenenza del partecipante (grande, piccola e media, micro).

Qualora per una categoria non si ricevano candidature, il premio non sarà assegnato.

Non è possibile partecipare ad entrambe le tipologie di premio.

## Requisiti di ammissibilità

Per partecipare al premio é necessario candidarsi.

L'azienda deve inoltre risultare in regola con i pagamenti dei diritti d'uso del marchio e deve essere certificata alla data di presentazione della domanda.

Possono candidarsi tutte le aziende che abbiano realizzato, negli ultimi 5 anni, campagne di comunicazione relative a prodotti/servizi certificati Ecolabel UE in Italia o che abbiano certificato un prodotto o un servizio giudicati innovativi dal punto di vista ambientale.

Tra i candidati al Premio Ecolabel UE sarà selezionato un vincitore per ciascuna categoria di impresa (microimprese, piccole e medie imprese, grandi imprese). La selezione sarà effettuata dal Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit ed ISPRA secondo i criteri di valutazione

indicati di seguito. Le aziende risultanti vincitrici di un premio Ecolabel UE non potranno partecipare, per lo stesso oggetto, alla successiva edizione del premio.

### **Criteri di valutazione**

Gli aspetti che saranno valutati saranno i seguenti:

#### **PREMIO A:**

- qualità e creatività della campagna di comunicazione/iniziativa di marketing finalizzata alla promozione del marchio Ecolabel UE;
- correttezza dell'utilizzo del logo Ecolabel UE;
- significatività delle attività promozionali intraprese;
- risultati ottenuti.

#### **PREMIO B:**

- originalità e innovazione;
- efficacia.

### **Termini**

Le domande dovranno pervenire entro il 30 aprile 2017.

Entro il 10 maggio 2017 i vincitori per ciascun premio e ciascuna categoria saranno contattati e invitati alla premiazione che avrà luogo, nell'ambito dei festeggiamenti europei per il 25° anniversario dalla nascita del marchio Ecolabel UE, in un evento dedicato di cui verranno comunicati successivamente data e luogo.

L'esito finale del concorso sarà pubblicizzato sulle pagine del sito web della Sezione Ecolabel Italia del Comitato, sul sito web dell'ISPRA e su quello della Commissione europea.

### **Modalità di partecipazione**

Le aziende interessate dovranno compilare il modello di domanda (allegato 1) in formato preferibilmente elettronico e inviarlo all'indirizzo **protocollo.ispra@ispra.legalmail.it** indicando in oggetto la dicitura "Premio Ecolabel UE" o, in alternativa, mediante posta raccomandata ad ISPRA, Servizio VAL-CER, Via Vitaliano Brancati 48 – 00144 Roma. In questo secondo caso per il rispetto del termine di presentazione della domanda farà fede la data di ricezione della raccomandata.