



Premi EMAS 2015

Informazioni di base

Le misure ambientali più efficaci ed eco-innovative per il miglioramento delle performance ambientali

Introduzione

Il Premio Europeo EMAS è il riconoscimento più prestigioso nell'ambito della gestione ambientale ed è stato presentato alle organizzazioni registrate EMAS quasi ogni anno dal 2005. I Premi EMAS sono stabiliti dalla Commissione Europea e premiano le migliori performance tra le organizzazioni registrate EMAS.

Per l'edizione 2015 del Premio EMAS, il Forum degli Organismi Competenti e la Commissione Europea hanno deciso di riconoscere i risultati delle organizzazioni EMAS che si sono distinte in **pratiche eco-innovative che hanno portato a miglioramenti significativi delle loro prestazioni ambientali** e i cui progressi possono essere fonte di ispirazione per gli altri .

Implementare l'eco-innovazione in aziende ed altre organizzazioni significa realizzare e attuare soluzioni nuove e creative nei processi di produzione delle organizzazioni, in tutta la loro catena di valori, nell'organizzazione stessa e nel suo modello di business. Questo porta le organizzazioni a migliorare le loro performance ambientali.

L'Eco-innovazione riguarda la riduzione dell'impatto ambientale ed un uso migliore delle risorse con nuove soluzioni. Questo significa sviluppare nuovi prodotti, tecniche, servizi, processi e modelli di business che possano creare benefici per l'ambiente, per esempio riducendo la pressione ambientale sulle risorse naturali e/o le emissioni inquinanti. Allo stesso tempo, l'eco-innovazione può migliorare la competitività economica. L'industria dei beni e servizi ambientali cresce rapidamente negli Stati Membri dell'EU. Come le Information Technologies (IT) alcune decadi fa, essa può aumentare la competitività delle altre industrie. Questo è il motivo per cui molti governi degli Stati Membri dell'EU guardano all'eco-innovazione come un importante motore di crescita verde. L'Unione Europea (EU) cerca di massimizzare l'impatto delle misure eco-innovative nel contesto dell'EMAS. Questo spiega perché l'EU vuole identificare le migliori misure eco-innovative adottate dalle organizzazioni registrate EMAS, per promuoverne la diffusione nell'EU ed accrescerne la loro visibilità.

Per la valutazione del livello di innovazione di un'organizzazione selezionata per il Premio EMAS, la Giuria userà la definizione di innovazione OECD/Eurostat¹. Le misure eco-innovative adottate

¹ OECD & Eurostat. La misura delle attività scientifiche e tecnologiche. Proposta di Linee guida per la raccolta e l'interpretazione dei dati di innovazione tecnologica. Oslo Manual 2005. Il documento definisce l'innovazione come: l'attuazione di un nuovo e significativamente migliore prodotto (bene o servizio), o processo, un nuovo metodo di marketing, o un nuovo metodo organizzativo nelle pratiche gestionali, nei luoghi di lavoro o nelle relazioni esterne. Per definizione, tutte le innovazioni devono contenere un grado di novità. Inoltre, si distinguono tre tipi di novità: un'innovazione può essere nuova per l'azienda, nuova per il mercato o nuova per il mondo. Il primo concetto copre la diffusione di un'innovazione esistente per l'azienda – l'innovazione può essere già stata implementata da altre aziende, ma è nuova per l'azienda in questione. Le innovazioni sono nuove per il mercato quando l'azienda è la prima ad introdurre l'innovazione sul suo mercato. Un'innovazione è nuova al mondo quando l'azienda è la prima ad introdurre l'innovazione rispetto a tutti i mercati e le industrie.

dalle organizzazioni registrate EMAS in tutte le sei categorie rappresentano un'opportunità chiave per contribuire al superamento delle sfide mondiali alla sostenibilità oltre a contribuire allo sviluppo del mercato mondiale dei prodotti e servizi per l'ambiente. Le piccole e medie imprese (PMI) giocano un ruolo primario in questo senso. Questo spiega perché differenti categorie di candidatura sono riservate alle piccole e medie imprese.

Ammissibilità

Possono candidarsi le organizzazioni registrate EMAS nelle seguenti sei categorie: micro-organizzazioni, organizzazioni di piccole dimensioni, organizzazioni di medie dimensioni, grandi organizzazioni, piccole e grandi amministrazioni pubbliche, le quali verranno selezionate a livello nazionale.

I candidati al Premio EMAS, selezionati dagli stati membri, saranno valutati da una speciale ed indipendente Giuria di Premiazione EMAS, costituita da esperti di fama nel campo dell'EMAS e dell'innovazione. Farà parte della giuria anche un rappresentante di una delle organizzazioni che recentemente hanno vinto un Premio EMAS europeo.

Organizzazioni o aziende che hanno vinto un premio EMAS nel passato devono aspettare due anni consecutivi prima di potersi ricandidare o di essere nominati per lo stesso criterio/con la stessa misura per un Premio EMAS un'altra volta.

Poiché l'innovazione a volte richiede un lungo periodo di lavoro (ricerca & sviluppo, implementazione, valutazione, etc..) tutte le misure eco-innovative che sono state implementate durante gli ultimi 3 anni sono candidabili a condizione che l'organizzazione sia in grado di dimostrare che è stata registrata EMAS da almeno un anno nel momento in cui la misura eco-innovativa è stata realizzata. E' un prerequisito che le misure attuate abbiano prodotto miglioramenti (significativi) delle prestazioni ambientali documentati nella Dichiarazione Ambientale EMAS. Questo significa che l'anno in cui i miglioramenti ambientali determinati dalle eco-innovazioni sono stati descritti per la prima volta nella Dichiarazione Ambientale conta come data d'inizio.

Criteri premianti per le misure eco-innovative relative alle performance ambientali

I Premi EMAS sono pensati per organizzazioni eccezionali con una visione strategica ed un Sistema di Gestione Ambientale verificato secondo il regolamento EMAS che permette alle organizzazioni il miglioramento continuo delle loro performance ambientali. I criteri del Premio EMAS sono incentrati sui differenti aspetti dell'innovazione nell'ambito delle organizzazioni registrate EMAS.

Criteri principali (max 70 punti)

I due principali criteri dell'EMAS Award sono: 1) misure innovative di natura ambientale di processo e/o del modello di business e delle pratiche di business che l'organizzazione implementa; 2) i miglioramenti ambientali (significativi) che derivano da queste.

1. Livello innovativo delle misure ambientale (max. 35 punti)

Per questo criterio l'organizzazione deve descrivere come l'innovazione migliora la sua performance ambientale nella sua attività principale (core business) attraverso lo sviluppo e l'adozione di innovazioni ambientali che sono necessarie a migliorare la sostenibilità dei processi produttivi o del modello di business dell'organizzazione. Ciò vuol dire che per esempio sono ammissibili innovazioni dello stesso modello di business e delle pratiche di business ma anche innovazioni integrate nel processo produttivo (misure *Cleaner Production*) o innovazioni che

consistono in sistemi che permettono di ridurre l'effetto negativo della produzione nell'ultima fase del processo, ad esempio includendo filtri specifici per ridurre l'inquinamento (tecnologia *end-of-pipe*).

Un modello di business identifica il valore della proposta dell'azienda, la tipologia dei clienti obiettivo, i canali di distribuzione, le relazioni con la clientela, le funzionalità di base, la rete dei partner e la struttura dei costi e dei ricavi. Le aziende e le altre organizzazioni che hanno modificato i loro modelli di business a seguito di considerazioni e opportunità legate agli aspetti ambientali e di sostenibilità svolgono il ruolo di modello per le altre. Questo per esempio può essere dimostrato attraverso una descrizione di tale modello di business nella dichiarazione ambientale e/o nel report sulla sostenibilità o sulla responsabilità sociale d'impresa (CSR) pubblicato dall'organizzazione, la realizzazione di speciali progetti/azioni attivati nell'ambito del CSR, ecc... Altri esempi possono essere rappresentati dall'introduzione di nuovi prodotti/servizi sviluppati dall'organizzazione o dalla modifica rispetto alla gamma/famiglia dei prodotti/servizi o ai singoli prodotti/servizi già esistenti al fine di ridurre l'impatto ambientale dell'organizzazione o migliorare la propria performance ambientale. Ulteriori esempi possono essere la dematerializzazione dei prodotti/servizi e/o la modifica del loro rapporto prodotti/servizi a favore dei servizi e/o rilevanti cambiamenti nel modello di business per esempio rispetto alle "cattive" pratiche adottate in alcuni settori (come pratiche industriali di progettazione/adozione di prodotti a rapida obsolescenza). Esempi si possono trovare anche sulle pagine web dedicate all'eco-innovazione. In queste pagine si trovano esempi di buone pratiche² nell'area prodotti, processi, servizi e modelli di business eco-innovativi e anche una lista di progetti premiati sotto le iniziative di trasferibilità dell'eco-innovazione³.

La giuria valuterà il livello di innovazione della misura ambientale che è stata adottata/implementata. La giuria differenzierà le misure innovative "una tantum" che non possono essere facilmente replicate, rispetto ad un costante processo di innovazione che può durare un certo numero di anni. Innovazioni possono anche riguardare aspetti ambientali ed economici relativi a come l'organizzazione si posiziona e opera sul mercato, ovvero come crea, fa propri e trasferisce valori ambientali ed economici. Come già descritto questo vuol dire che non è eleggibile solo l'innovazione (ambientale) di processo, ma anche l'innovazione rispetto all'organizzazione del modello di business. La giuria dell'EMAS Awards può quindi valutare anche la buona volontà delle organizzazioni nel modificare il loro modello di business/pratiche di business.

L'eco-innovazione sostanziale del prodotto/servizio deve portare miglioramenti nelle prestazioni ambientali rispetto ad alternative comparabili, mantenendo nel contempo le prestazioni funzionali. Deve essere evidente il miglioramento continuo delle prestazioni rispetto agli obiettivi ambientali dichiarati dall'organizzazione, come dimostrato dal regolare monitoraggio e dalla reportistica. Alle organizzazioni è anche richiesto di fornire informazioni rispetto alla durata dell'arco temporale di implementazione dell'eco-innovazione. Questo perché l'arco temporale può essere rilevante per valutare il livello di "innovatività" della misura e/o il raggiungimento del miglioramento ambientale, ma anche per valutare il grado di impegno (vedi anche il criterio secondario F). Alcune volte, se un'eco-innovazione comporta un importante impatto sull'organizzazione, può essere gestita attraverso un piano/programma aziendale pluriennale. Al fine di tenere conto di ciò, sono eleggibili anche le misure di eco-innovazione adottate/implementate nel corso degli ultimi 3 anni.

2. Il miglioramento della performance ambientale derivante dall'adozione della misura innovativa (max. 35 punti)

Rispetto a questo criterio è richiesto all'organizzazione di fornire informazioni che permettano alla giuria di valutare il raggiungimento del miglioramento delle performance ambientali – sia in assoluto sia in relazione ad altri fattori (es. come indicatore) – ottenuto attraverso le misure innovative delineate nel precedente punto 1. Un prerequisito essenziale per l'eccellenza ambientale ai fini della comparazione (Benchmarking) consiste nella raccolta di informazioni e

² Piano di Azione sull'Eco-innovazione – Buone pratiche: http://ec.europa.eu/environment/ecoap/about-eco-innovation/good-practices/index_en.htm

³ Piano di Azione sull'Eco-innovazione – Trasferibilità : http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/index_en.htm

nella misurazione delle prestazioni ambientali – secondo il detto “Non si può migliorare ciò che non si misura!”. Devono essere stabilite le informazioni di base per identificare, monitorare e misurare gli input e gli output, siano essi prodotti, rifiuti ed emissioni. Le informazioni fornite in questo contesto dovrebbero in linea di massima essere documentate nella dichiarazione ambientale. Le organizzazioni registrate EMAS dovrebbero almeno monitorare gli effetti delle loro misure innovative attraverso gli indicatori principali (Core Indicators) previsti dal Regolamento EMAS: a) efficienza energetica; b) efficienza nei materiali; c) acqua; d) rifiuti; e) biodiversità; f) emissioni. Nella maggior parte dei casi la dichiarazione ambientale sarà sufficiente a dimostrare le evidenze (eventualmente integrata dalla politica ambientale dell'organizzazione e/o dagli obiettivi). Se possibile gli effetti ambientali delle misure di eco-innovazione devono essere specificati attraverso i principali indicatori e/o obiettivi e traguardi adottati per migliorare le performance ambientali dei rispettivi indicatori principali. Sebbene il miglioramento della performance ambientale non può sempre essere direttamente collegato agli indicatori principali (come definiti dal Regolamento EMAS), per esempio, se il risultato di una misura eco-innovativa è un miglioramento del prodotto finale che permette un miglioramento ambientale in fase di utilizzo, è gradito se i benefici ambientali delle misure di eco-innovazione, dove possibile, vengano specificati attraverso gli indicatori principali⁴.

Criteri di supporto (max 30 punti)

I criteri di supporto per l'aggiudicazione del premio sono per lo più criteri specifici di EMAS pertinenti a tutte le organizzazioni registrate. Le organizzazioni che eccellono saranno sicuramente in grado di fornire informazioni sostanziali sulle loro migliori pratiche in relazione ai seguenti aspetti:

A) Catena dei fornitori e clienti (max 5 punti)

L'organizzazione può imporre al proprio interno di lavorare nel rispetto dell'ambiente, ma i risultati possono essere moltiplicati coinvolgendo i fornitori di beni e servizi e i clienti finali. Un'integrazione riuscita dei suddetti partner commerciali nella gestione ambientale richiede inventiva. Un'organizzazione di successo in tale ambito può rappresentare una fonte di ispirazione per tutte le altre. Le relative informazioni in tale contesto si possono acquisire rispondendo ad es. alle seguenti domande:

- L'organizzazione ha coinvolto attivamente i fornitori e/o i clienti nell'attuare azioni volte al miglioramento delle prestazioni ambientali di prodotti e servizi? Se sì, in che modo?
- L'organizzazione ha utilizzato studi di LCP (Life Cycle Perspective) per migliorare l'eco design dei prodotti e servizi? L'organizzazione ha coinvolto i fornitori e i clienti nella suddetta attività? Se sì, in che modo?

B) Impegno degli Stakeholder/coinvolgimento dei lavoratori (max 5 punti)

L'organizzazione deve avere un regolare e sistematico dialogo con gli Stakeholder (lavoratori, fornitori, clienti, organizzazioni non governative etc) il cui feedback deve essere recepito nella gestione dei processi decisionali. Inoltre in EMAS le organizzazioni sono incoraggiate a coinvolgere attivamente i loro dipendenti in tutti gli aspetti della gestione ambientale e a rafforzare le capacità dei dipendenti in altre aree. Le relative informazioni in tale contesto si possono acquisire rispondendo ad es. alle seguenti domande:

⁴ La Commissione Europea è consapevole che, a seconda della tipologia di eco-innovazione, il miglioramento della performance ambientale può non sempre essere direttamente collegato agli indicatori principali di performance. Miglioramenti della performance ambientale possono anche consistere nel miglioramento del prodotto finale che porta ad un miglioramento della performance ambientale del prodotto in fase di utilizzo. Lo stesso può valere per l'eco-innovazione relativa ad un servizio o un processo non direttamente collegato ad uno degli indicatori principali EMAS.

- In che modo l'organizzazione ha tenuto conto del parere degli Stakeholder per esempio nella individuazione degli aspetti ambientali, nella redazione della Dichiarazione Ambientale, nelle attività relative alla comunicazione esterna etc.?
- L'organizzazione ha coinvolto attivamente i lavoratori nelle seguenti attività:
 - Definizione degli obiettivi ambientali
 - Audit Interni
 - Analisi delle non conformità o delle azioni preventive
 - Riesame dell'Alta Direzione
 - Redazione della Dichiarazione Ambientale
 - Valutazione della Significatività degli Aspetti Ambientali ?

C) Comunicazione e trasparenza (max 5 punti)

Le organizzazioni EMAS sono stimulate ad avere un dialogo aperto con il pubblico e gli Stakeholder in merito agli impatti delle proprie attività prodotti e servizi al fine di identificare anche le preoccupazioni del pubblico e di altri portatori di interesse. In aggiunta è preferibile che l'organizzazione dimostri apertura, trasparenza e una comunicazione periodica sulle tematiche ambientali attraverso la Dichiarazione Ambientale. Ciò significa che la mission dell'organizzazione e la politica (inclusa la politica ambientale) devono essere coerenti con il principio di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. Dovrebbero essere rispettati e promossi anche il principio di precauzione e la gestione dei rischi ambientali. Le relative informazioni in tale contesto si possono acquisire rispondendo ad es. alle seguenti domande:

- L'organizzazione ha adattato la Dichiarazione Ambientale in funzione degli interessi e delle informazioni richieste dai principali interlocutori target (ad es. redigendo versioni diverse della Dichiarazione Ambientale)?
- L'organizzazione ha comunicato i contenuti della Dichiarazione Ambientale agli Stakeholder in differenti modalità?

D) Aspetti ambientali indiretti dell'offerta di prodotti e servizi (max 5 punti)

L'EMAS ha un'interconnessione con gli aspetti ambientali indiretti dei prodotti e servizi offerti. L'EMAS può contribuire a progettare e realizzare nuove idee in relazione ai prodotti e servizi in quanto in grado di creare un'interazione tra prodotti/ servizi e gestione ambientale. Le relative informazioni in tale contesto si possono acquisire rispondendo ad es. alle seguenti domande:

- L'organizzazione ha condotto uno studio di Life Cycle Assessment (LCA) al fine di identificare e valutare gli aspetti ambientali diretti e indiretti?
- L'organizzazione adotta l'approccio LCA per stabilire o rivedere gli obiettivi ambientali?
- L'organizzazione basa la comunicazione delle prestazioni ambientali dei prodotti/servizi sui risultati derivanti da studi di LCA ?

E) Benchmarking e trasferibilità (max 5 punti)

Le misure ambientali implementate devono avere una connotazione ben definita nell'ambito delle buone pratiche e dell'innovazione e devono essere trasferibili/condivisibili con altre organizzazioni (ad es. tramite network di imprese, divulgazione in conferenze, diffusione tra le organizzazioni appartenenti ai Distretti in possesso dell'Attestato EMAS⁵). Le relative informazioni in tale contesto si possono acquisire rispondendo ad es. alle seguenti domande:

- Fino a che punto l'innovazione potrebbe essere replicata/attuata o ulteriormente sviluppata da altri attori/altre organizzazioni nello stesso settore o in altri settori?
- Fino a che punto l'eco-innovazione attuata ha dimostrato disponibilità del mercato (esempi di successo sono menzionati sotto l'iniziativa "Trasferibilità delle eco-innovazioni nel mercato⁶")?
- Fino a che punto l'eco-innovazione ha stimolato investimenti aggiuntivi?

Il monitoraggio e la misura delle prestazioni ambientali sono fondamentali ai fini del miglioramento. La valutazione dell'efficacia delle misure ambientali rappresenta per le organizzazioni anche la base per avviare studi di Benchmarking. Le organizzazioni Registrate EMAS che perseguono il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, sono particolarmente interessate al Benchmarking. Infatti attraverso tale strumento possono comparare le proprie prestazioni ambientali con le prestazioni delle migliori organizzazioni del settore di appartenenza.

La Commissione Europea sostiene gli studi di Benchmarking relativi alle performance ambientali delle organizzazioni registrate EMAS attraverso lo sviluppo di Documenti Settoriali di Riferimento (SRDs)⁷. Questi documenti forniscono il Benchmark delle eccellenze ambientali insieme a Indicatori di Performance aiutando le organizzazioni ad identificare gli ambiti di potenziale miglioramento ambientale. Versioni finali dei Documenti Settoriali di Riferimento EMAS sono disponibili per Commercio al dettaglio, Turismo, Costruzioni e Amministrazioni Pubbliche.

Le relative informazioni in tale contesto si possono acquisire rispondendo ad es. alle seguenti domande:

- Fino a che punto l'organizzazione ha confrontato le proprie prestazioni ambientali con quelle di riferimento del proprio settore (ad es. consultando Documenti Settoriali di Riferimento EMAS, BREF, Report Ambientali di Settore)?
- Quale è stata la novità e l'origine dell'eco-innovazione attuata?

F) Impegno dell'organizzazione (max 5 punti)

In questo contesto verrà valutato il livello di impegno con cui l'organizzazione ha dimostrato di raggiungere l'eccellenza ambientale. Se una misura eco-innovativa ha un impatto così profondo sull'organizzazione che necessita di essere gestita con piani/programmi societari pluriennali, ciò verrà valutato maggiormente ai fini della selezione rispetto, ad esempio, ad organizzazioni che "raccolgono soltanto i frutti che cadono dall'albero".

⁵ Un distretto di organizzazioni impegnate al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali del distretto attraverso l'applicazione di politiche e obiettivi ambientali comuni e la registrazione EMAS delle organizzazioni (art.37 di EMAS).

⁶ Piano d'Azione dell'eco-innovazione – trasferibilità nel mercato : http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/index_en.htm

⁷ Le migliori pratiche di gestione ambientale : <http://susproc.jrc.ec.europa.eu/activities/emas/index.html>

Il livello di impegno dell'organizzazione nel raggiungere l'eccellenza nelle prestazioni ambientali, nell'innovazione ambientale e nella sostenibilità si riflette, in primo luogo, in aspetti come ad esempio, le risorse allocate per l'ambiente ed il quadro temporale durante il quale l'impegno è mantenuto (il periodo necessario per implementare una misura eco-innovativa). Si richiede all'organizzazione di fornire informazioni che serviranno per valutare la quantità di risorse allocate dall'organizzazione stessa per migliorare le proprie prestazioni ambientali, per ridurre la propria impronta ecologica o implementare una misura eco-innovativa in particolare (risorse economiche, risorse umane, impegno di altre parti interessate, sviluppo di accordi con altri, partnerships, etc.). In particolare verrà valutato se le organizzazioni riescono a mantenere un forte impegno verso l'eco-innovazione per molti anni, anche se cambia la direzione o se le prospettive economiche sono meno favorevoli. Informazioni pertinenti in questo contesto potrebbero essere, ad esempio, quelle che rispondono alle seguenti domande:

- Descrivere come le questioni ambientali e gli impegni verso il miglioramento delle prestazioni ambientali influenzano il modello di business e il processo decisionale dell'organizzazione.
- Gli aspetti ambientali dell'organizzazione sono un fattore chiave nella definizione delle strategie di mercato?
- Le problematiche ambientali sono di interesse comune a tutti i dipartimenti/le parti dell'organizzazione?
- L'impegno dell'organizzazione al miglioramento delle prestazioni ambientali ha avuto un effetto significativo su uno o più dei seguenti aspetti: valori aziendali, tipologie di clientela target, canali di distribuzione, relazioni con la clientela, funzionalità di base, partner network, struttura dei costi e dei ricavi?