



Attenzione: l'attività formativa si svolgerà
presso la sede ISPRA di Roma

A cura di
Sezione per la promozione di progetti di alternanza formazione-lavoro (DG EFA)

e

DG STAT – Servizio per l'informazione, le statistiche ed il reporting sullo stato dell'ambiente (DG STAT), sede di Roma

L'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEL TURISMO: UNA REALTÀ DA SCOPRIRE

DESCRIZIONE

Il percorso formativo è focalizzato sul concetto di **turismo sostenibile**, sulla dimensione ambientale della sostenibilità del turismo e sull'importanza della sua misurazione. Partendo da nozioni teoriche, attraverso anche attività pratiche, sarà progettata e realizzata un'indagine statistica sulla dimensione ambientale della sostenibilità del turismo. Gli studenti saranno guidati: nella predisposizione di un questionario sulla percezione della sostenibilità ambientale che sarà somministrato anche ad altri studenti della scuola, al personale scolastico ed alle loro famiglie; nella elaborazione dei dati raccolti e nella loro rappresentazione più idonea.

Il percorso si concluderà con la rappresentazione dei risultati, che saranno diffusi anche tramite la realizzazione di un "manifesto/poster" ad hoc.

FINALITÀ

Avvicinare le "nuove generazioni" al concetto di turismo sostenibile ed in particolare, alla dimensione ambientale della sostenibilità del turismo, fornendo gli strumenti necessari per la sua misurazione. Ampliare la consapevolezza ambientale, coinvolgendo gli/le studenti in un processo di sensibilizzazione per far sì che diventino "ambasciatori" di buone pratiche sostenibili, promuovendo il turismo sostenibile e contribuendo attivamente a un futuro più responsabile e rispettoso dell'ambiente.

DURATA: 30 ore

CHI PUÒ PARTECIPARE? Le/gli studenti del IV anno di licei ad indirizzo scientifico ed istituti tecnici informatici che possiedano competenze linguistiche (conoscenza accettabile della lingua inglese) ed informatiche (praticità nell'utilizzo del PC e conoscenza del pacchetto Office).

NUMERO STUDENTI: dodici